

نخستین کنفرانس ملی چالش‌ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه

گواهی پذیرش مقاله

پژوهشگر / پژوهشگران گرامی:

مهدی محمدی و ایوب گراوند

بدین وسیله گواهی می‌گردد مقاله ارزشمندتان با عنوان «تأثیر آمیخته بازاریابی پوشاک ایرانی بر تصویر ذهنی مشتری پوشاک ایرانی (هاکوپیان)» در نخستین کنفرانس ملی چالش‌ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه که در تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۰ در مرکز آموزش علمی کاربردی سازمان مدیریت صنعتی اردبیل برگزار می‌گردد، پس از داوری بصورت چاپ در مجموعه مقالات پذیرش علمی کنفرانس قرار گرفته است.

با تقدیم این گواهی، ضمن اعلام تایید پذیرش مقاله مذکور، مراتب سپاس و قدردانی خود را از همراهی شما ابراز داشته و موفقیت روز افزونتان را در تمامی عرصه‌های علمی و پژوهشی آرزومندیم.



رییس مرکز آموزش علمی و کاربردی سازمان

مدیریت صنعتی اردبیل
اسماعیل صبوری

دبیر علمی

دکتر زهرا فتوره چی

ریاست کنفرانس

دکتر سمیه صائب نیا



نخستین کنفرانس ملی چالش‌ها و راهکارهای نوین در
مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه

برگزار کننده مرکز آموزش علمی کاربردی سازمان مدیریت صنعتی اردبیل می‌باشد.

www.mcii-conf.ir

