



کلان داده و نظریه های حسابداری

غریبه اسماعیلی کیا^a، حسنا فتحی نیا^b

^a دانشیار حسابداری دانشگاه ایلام

^b دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه ایلام

نویسنده مسئول: حسنا فتحی نیا (hosnafathinia@gmail.com)

چکیده: داده‌ها در قلب حسابداری قرار دارند، از این رو کلان داده و تحلیل داده تاثیر حائز اهمیتی بر حسابداری و حسابداران دارد. کلان داده کیفیت اطلاعات حسابداری را بهبود خواهد بخشید و حرفه حسابداری به تهیه اطلاعات به موقع و پویا برای کمک به تصمیم‌گیری کمک خواهد کرد. بنابراین کلان داده‌ها می‌توانند به حسابداران کمک کنند تا ارزش بیشتری را به کسب و کار ارائه دهند. این مطالعه همگرایی بالقوه بین کلان داده‌ها و نظریه نمایندگی، نظریه سهامداران و نظریه مشروعیت را تبیین می‌کند. یافته‌ها نشان داد که همگرایی قابل توجهی بین کلان داده و سه نظریه حسابداری بحث شده وجود دارد.

کلمات کلیدی: کلان داده، نظریه های حسابداری، علوم داده.

مقدمه

صنعت حسابداری با اقتصاد به سرعت در حال تبدیل شدن به یک بازار مبتنی بر داده است، که بر مهارت های تحلیلی و دقت متکی است. کلان داده شامل: ۱. داده های تصویری و ویدیویی؛ ویدئوها حاوی ویدیو ردیابی بهره وری کارگر، ویدیوی موجودی برای اندازه گیری بهره وری و شناسایی تنگناها، ویدیوی مصاحبه است، که از طریق آن مصاحبه های مدیریت برای استخراج محتوا، احساسات و سپس ارائه اطلاعات غیر کلامی در مورد ریسک های تجاری و بازیابی تجزیه و تحلیل می شود. این مؤلفه های غیر کلامی مهمتر از محتوای کلامی هستند، جایی که چنین مؤلفه هایی تصویری از نیت مدیریت اجرایی ایجاد می کنند. ۲. داده های صوتی: تجزیه و تحلیل داده های صوتی می تواند به دستاوردهای فصلی مانند تماس های کنفرانس سه ماهه، جلسات سهامداران و هیئت مدیره، تماس های مشتریان، تماس های تلفنی داخلی کارکنان دست یابد. ۳. داده های متنی: شامل صفحات وب، فیس بوک و توییتر است. این داده ها در پشتیبانی از بازاریابی، دادن هشدار اولیه در مورد نقص محصول، پیش بینی حجم فروش، ارزیابی و بهبود عملکرد کسب و کار مفید است. شرکت ها فرمت های کلان داده را از ویدیو، تصاویر، صدا و متن با داده های مالی سنتی استخراج و ادغام می کنند تا سوابق حسابداری را ارتقا دهند، کیفیت اطلاعات مالی را بهبود بخشند، شفافیت را ارتقا بخشند، تصمیم گیری را منطقی کنند و خواسته های ذینفعان را برآورده کنند [۱].

افزایش داده های ویدیویی، تصویری، صوتی و متنی وجود دارد که بر سوابق و اطلاعات حسابداری سنتی تاثیر می گذارد [۲]. تجزیه و تحلیل کلان داده ها با تاثیرگذاری بر جمع آوری، ثبت و مدیریت داده ها و تهیه صورت های مالی بر حسابداری مالی تاثیر می گذارد. داده های متنی، تصویری و صوتی با بهبود مهارت های تحلیلی حسابداران با داده های سنتی مرتبط می شوند. علاوه بر این، کلان داده ها بر ارزش منصفانه دارایی ها و بدهی ها تاثیر می گذارد، زیرا بر آورد مفروضات ذهنی را کاهش می دهد [۳].

تجزیه و تحلیل کلان داده ها تفاوت بین اصول پذیرفته شده حسابداری و هیئت استانداردهای حسابداری مالی را حذف می کند. همچنین به حرکت به سمت یک سیستم حسابداری جهانی کمک می کند [۴]. کلان داده نقش مهمی در فرآیند بررسی ایفا می کند، زیرا شواهد سنتی با اطلاعات کافی و قابل اعتماد مانند استفاده از داده های سیستم موقعیت یابی جهانی برای اعتبارسنجی فروش و تحویل ارائه می کند [۵]. همچنین، تجزیه و تحلیل داده های بزرگ نقش کلیدی در تجزیه و تحلیل کلان داده ها نقش کلیدی در تجزیه و تحلیل عناصر غیربودجه ای مانند پایگاه مشتری، کیفیت محصول و شهرت شرکت ایفا می کند. همچنین، با استفاده از الگوریتم های استخراج داده ها برای بدست آوردن اطلاعات ارزشمند، به ظهور این عناصر در صورت های مالی واقعی کمک می کند [۶]. به گفته ورنر [۷]، کلان داده برای توسعه گزارشگری مالی و توسعه اصول پذیرفته شده حسابداری تاثیر می گذارد، جایی که زبان گزارشگری تجاری توسعه پذیر (XBRL) که

ISC
۰۱۲۲۰-۵۹۴۰۴

نخستین کنفرانس ملی

چالش ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه

زمان برگزاری: ۱۴۰۲/۰۷/۲۰
MCI-conf.ir

منشا آن زبان نشانه گذاری توسعه پذیر (XML) است، می تواند مورد استفاده قرار گیرد. این زبان می تواند داده ها را بصورت خودکار مدیریت کند و قابلیت تبدیل داده ها به اطلاعات ارزشمند را دارد. گزارش های تهیه شده براساس (XBRL) نسخه الکترونیکی بهبود یافته گزارش های مالی است که زمان پردازش داده ها را کاهش می دهد، گزارش های مالی الکترونیکی سازگار با محیط زیست را تهیه می کند، تجزیه و تحلیل اطلاعات مالی را بهبود می بخشد، گزارش ها را به زبان های مختلف منتشر می کند و درجه را افزایش می دهد. افشا در مؤسسات مالی با هدف کمک به سرمایه گذاران در کسب اطلاعات دقیق. تجزیه و تحلیل کلان داده ها گزارش های به موقع را در شرکت های بزرگ ارائه می کند، حتی شرکت های کوچک سعی می کنند از مزایای کلان داده ها در حسابداری استفاده کنند، مانند شرکت های Xero که نرم افزار حسابداری را برای کسب و کارهای کوچک ارائه می کنند تا به آنها کمک کند تا از امکانات کلان داده ها در حسابداری استفاده کنند[۸].

امکانات فناوری حسابداری مالی برای مدیریت کلان داده ها، زیرا سیستم های مالی مدرن دارای قابلیت های فناورانه در هنگام برخورد با انواع داده های نامحدود و ادغام داده های سنتی با داده های جدید در برنامه حسابداری جدید هستند. این برنامه از فناوری پایگاه داده با خواندن میلیاردها رکورد و افشای آنها در یک ثانیه استفاده می کند. این فناوری های هوشمند از کلان داده و الگوریتم ها برای نشان دادن تقلب استفاده می کنند. مهم ترین فناوری هایی که حرفه حسابداری را مجدداً فرموله می کنند، کلان داده ها، محاسبات ابری، تجزیه و تحلیل داده ها، هوش مصنوعی، یادگیری ماشین، بلاک چین، شبکه های کسب و کار جدید، الگوریتم های هوش مصنوعی و رباتیک، محرمانه بودن سایبری، سیستم های پرداخت الکترونیکی[۹]، اتوماسیون فرآیند واقعیت مجازی، خدمات دیجیتال و رسانه های اجتماعی. حسابداران باید مهارت های جدیدی کسب کنند و از ابزارهای تجزیه و تحلیل داده ها استفاده کنند. شرکت ها باید زیرساخت حسابداری خود را مدرن کنند[۱۰]. بنابراین، محقق می بیند که تجزیه و تحلیل کلان داده ها در حسابداری بسیار مهم است. به منظور اطلاعاتی که به بهبود کیفیت اطلاعات مالی، کامل بودن و دقت سوابق حسابداری، ارزیابی دارایی ها، شفافیت و کامل بودن گزارش های مالی، حسابداری ارزش منصفانه و تدوین استانداردهای حسابداری و اثربخشی آن کمک می کند.

نوشتارهای تخصصی موجود چندین نظریه ارائه می کند که چندین تصمیم مدیریتی را توضیح می دهد، مانند نظریه نمایندگی، نظریه سهامداران، نظریه مشروعیت، نظریه نیاز به سرمایه، نظریه هزینه های سیاسی [۱۱]. بررسی های صورت گرفته حاکی از آن بوده که هیچ مطالعه ای با هدف پیوند دادن هر یک از این نظریه ها به کلان داده ها انجام نشده است. بر این اساس این بخش با ایجاد پل های ارتباطی بین این دو موضوع، بحث های هیجان انگیزی در مورد روابط استدلالی بین کلان داده ها و سه نظریه رایج در تحقیقات حسابداری؛ نظریه نمایندگی، نظریه ذینفعان و نظریه مشروعیت، که پرکاربردترین نظریه ها در این زمینه هستند، ارائه می کند.

نظریه های انتخاب شده با توجه به اتکا به داده های مالی و غیرمالی انتخاب شدند. نظریه نمایندگی، مدیران را به افشای اطلاعات با کیفیت بالا برای کاهش هزینه های نمایندگی و ابهام ترغیب می کند. نظریه ذینفعان مدیران را ملزم می کند تا نیازهای اطلاعاتی همه ذینفعان و نه فقط سهامداران را درک کنند. نظریه مشروعیت استدلال می کند که کسب و کارها باید عدم تقارن اطلاعاتی را کاهش دهند، شفاف باشند و افشای با کیفیت را برای به دست آوردن پذیرش اجتماعی ارائه دهند.

۱. کلان داده : تعریف و ویژگی ها

اصطلاح کلان داده برای اولین بار در سال ۲۰۰۱ توسط داک لنی درمؤسسه گارتنر، برای اشاره به داده هایی که از نظر حجم، سرعت و تنوع در حال افزایش هستند مطرح شد. طبق تعریف وی، کلان داده شامل اطلاعاتی یا حجم زیاد است که با روش های نوین پردازش و ذخیره سازی برای درک بهتر از دنیا و روند تصمیم گیری دقیق تر، مورد استفاده قرار می گیرند[۱۲].

جدول ۱. ویژگی های کلان داده

ویژگی ها	تبیین
حجم	امروزه داده های تولیدشده از منابع مختلف، از لحاظ اندازه بسیار بزرگ (در مبنای بزرگتر از ترابایت و اگزابایت) بوده به گونه ای

ISC
۰۱۲۲۰-۵۹۴۰۴

نخستین کنفرانس ملی

کتابخانه علمی کاربردی تهران مرکز مدیریت مدل

چالش‌ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه

زمان برگزاری: ۱۴۰۲/۰۷/۲۰
MCI-conf.ir

که امکان ذخیره سازی و تحلیل آنها به واسطه پایگاه های داده ای و ابزارهای سنتی امکان پذیر نیست.

سرعت

سرعت پردازش داده ها بایستی متناسب با سرعت بالای ایجاد آنها باشد.

تنوع

داده های حاصل از منابع مختلف دارای ماهیت متفاوتی هستند. از این رو کلان داده، به لحاظ تنوعی که دارد می تواند در سه دسته ساخت یافته، نیمه ساخت یافته و غیرساخت یافته قرار گیرد.

صحت و درستی

به علت سرعت بالای تولید برخی داده ها، امکان صرف زمان به منظور پاکسازی داده ها قبل از استفاده آنها وجود ندارد. مکانیزم برخورد با داده های نامناسب و ترکیبی از داده های دقیق و غیرصحيح و مبهم را کلان داده گویند.

ارزش

پردازش حجم بزرگی از داده ها با سرعت و تنوع بالا، نگرش جدیدی برای تحلیل کلان داده ارائه می کند که ارزش نامیده می شود. مشارکت انواع داده ها، بکارگیری همه آنها به منظور استخراج دانش جدید برای کسب و کار و کسب مزیت رقابتی به واسطه آن دانش، نشان دهنده ارزش کلان داده است.

منبع: اخذ و تلخیص از عارفی اصل [۱۲]

۲. کلان داده و نظریه نمایندگی

نظریه نمایندگی عمدتاً به تضاد منافع موجود بین مدیر (کارگزار) و مالک (کارگزار) اشاره دارد. بزرگتر شدن شرکتها، مالکان، اداره شرکت را به مدیران تفویض کرده اند. جدایی مالکیت از مدیریت، منجر به مشکلات نمایندگی می شود [۱۴].

نظریه نمایندگی به طور گسترده در حسابداری، مالی، بازاریابی و سایر زمینه‌ها به کار گرفته شده است. نظریه نمایندگی، تضادهای بالقوه بین مدیران و مالکان را به دلیل جدایی مالکیت پیش بینی می کند، که باعث ایجاد تضاد نمایندگی و عدم تقارن اطلاعاتی می شود [۱۵]. نظریه نمایندگی استدلال می کند که مکانیسم‌های نظارتی، مانند هیئت‌های مستقل، کمیته‌های حسابرسی مؤثر و مالکیت نهادی، می تواند شفافیت و کیفیت افشا را افزایش دهند و عدم تقارن اطلاعات و تضادهای نمایندگی را کاهش دهند. کراسول و تیلور [۱۶] استدلال می کنند که افشا یکی از ابزارهای نظارتی است که برای کاهش مسائل نمایندگی استفاده می شود. سپس، مکانیسم‌های نظارتی مؤثر، از جمله افشای با کیفیت بالا، می تواند مشکلات بالقوه نمایندگی و عدم تقارن اطلاعات را کاهش دهد.

فناوری کلان داده‌ها می تواند نقش مشابهی در ابزارهای نظارتی ایفا کند، بنابراین هزینه‌های نمایندگی را کاهش می دهد. ورا باکو و همکاران [۱۷] فرض می کنند که راه حل‌های کلان داده می تواند نظارت بر عملکرد فرآیندهای کسب و کار را امکان پذیر کنند. اول، سیستم کلان داده‌ها تبدیل به یک سیستم نظارتی فوری شده است که می تواند فوراً حجم عظیمی از داده ها را تجزیه و تحلیل کند و هشدارهایی را برای هرگونه اعمال مخرب ارائه دهد [۱۸]. دوم، شرکت هایی که راه حل های کلان داده را اتخاذ می کنند، به راحتی می توانند اطلاعات با کیفیت بالا را به موقع افشا کنند. مدیران الزامات افشای اجباری را برآورد خواهند کرد که می تواند عدم تقارن اطلاعات و هزینه های نمایندگی را کاهش دهد. جریان داده ویژگی اصلی سیستم‌های کلان داده است که در آن داده ها مانند یک

رودخانه به داخل و خارج جریان می یابند [۱۱]. سپس، راه حل کلان داده هیچ توجیهی برای عدم افشای اطلاعات با کیفیت بالا توسط مدیران باقی نمی گذارد. راه حل های کلان داده می توانند به مدیران کمک کنند تا بسیاری از داده های با ارزش پردازش شده و عاری از خطا (ابعاد حجم، ارزش و صحت) را از طریق منابع مختلف و در قالب های مختلف (بعد تنوع) و در زمان واقعی (بعد سرعت) افشا کنند. در نتیجه، پذیرش کلان داده به احتمال زیاد هزینه های نمایندگی را کاهش می دهد.

براین اساس، نظریه نمایندگی را می توان توسعه داد و گسترش داد تا فناوری کلان داده را برای بهبود نتایج نظارت، شفافیت و کیفیت افشا ترکیب کند و در نتیجه عدم تقارن اطلاعات و هزینه های نمایندگی را کاهش دهد. با این حال، این نیاز به شواهد تجربی دارد. مقایسه کیفیت افشای مالی پذیرندگان کلان داده و غیرپذیرندگان می تواند شواهد تجربی را در مورد پیامدهای اقتصادی کلان داده، به ویژه تاثیر آن بر کیفیت گزارشگری مالی ارائه دهد.

۳. کلان داده ها و نظریه ذینفعان

ادوارد فریمن در کتاب خود «مدیریت استراتژیک: رویکرد ذینفعان» که در سال ۱۹۸۴ منتشر شد، رویکرد ذینفعان را توضیح داد. فریمن [۱۹] استدلال می کند که تغییرات در روابط سنتی شرکت ها نیازمند یک رویکرد مفهومی جدید است که او آن را «رویکرد ذینفعان» نامید. رویکرد مرسوم، سهامداران را تنها بخش حیاتی می داند که شرکت باید به آن توجه کامل داشته باشد. با این حال، رویکرد ذینفعان، هر طرفی را که از رابطه شرکت با یک شرکت متأثر می شود، مهم می داند. بر اساس تئوری ذینفعان، گروههایی که مستقیم و غیرمستقیم در شرکت اثر میگذارند یا از شرکت تأثیر میپذیرند باید مورد توجه قرار گیرند. چون بقاء شرکت منوط به توجه به این گروههاست در غیر این صورت ادامه حیات شرکت مورد مخاطره قرار میگیرد [۲۰]. فریمن [۱۹] ذینفع را اینگونه تعریف می کند: هر گروه یا فردی که می تواند بر دستیابی به اهداف شرکت تاثیر بگذارد یا تحت تاثیر آن قرار گیرد. ذینفعان شامل احزاب داخلی مانند کارکنان و مدیران و طرف های خارجی مانند: تامین کنندگان، دولت ها و مشتریان و گاهی اوقات رقبا هستند. نظریه ذینفعان مدیران را ملزم می کند تا همه ذینفعان را بشناسد و در نظر بگیرند [۲۱ و ۱۹]. بنابراین، مدیران باید از طرف همه ذینفعان برای به حداکثر رساندن سود کار کنند.

علاوه بر این، رولی [۲۲] استدلال می کند که مدیران باید به خواسته های همزمان چند ذینفع پاسخ دهند. در این رابطه [۱۱] می گویند که ارائه اطلاعات دقیق و جامع ریسک می تواند به طور مؤثر حمایت و رضایت ذینفعان تاثیرگذار مانند دولت و قانون گذار را بدست آورد. با این حال، درک و در نظر گرفتن نیازهای بسیاری از ذینفعان داخلی و خارجی متنوع آسان نیست. در عین حال، نادیده گرفتن هر یک از طرفین می تواند برای شرکت ها در فضای تجاری بسیار رقابتی امروزی گران تمام شود. محدودیت نظریه ذینفعان، ابهام در مورد هویت ذینفعان و ظرفیت محدود برای پیش بینی و درک نیازهای آنهاست [۱۱].

کلان داده ها می توانند نقش بسیار مهمی در نظر گرفتن و به حداکثر رساندن منافع برای همه ذینفعان ایفا کنند. راه حل های کلان داده می توانند حجم عظیمی از داده های مالی و غیر مالی، داخلی و خارجی را در مورد سهامداران مختلف جمع آوری و پردازش کنند. علاوه بر این، تجزیه و تحلیل کلان داده ها می تواند حجم عظیمی از داده های بدون ساختار را پردازش کند و بینش هایی را به تصمیم گیرندگان در زمان واقعی ارائه دهد [۱۱]. بنابراین، راه حل های کلان داده، آگاهی مدیران را از همه ذینفعان، به ویژه تاثیرگذارترین آنها، افزایش می دهد. این می تواند به شرکت ها کمک کند تا هر مشکلی را که با ذینفعان به وجود می آید را به سرعت حل کنند، به رفع نیازهای آنها کمک کند و ارتباطات با همه ذینفعان را بهبود بخشد.

کلان داده ها درک نیازهای طرف های مختلف را عمیق تر می کند. اول، در دسترس بودن اطلاعات کامل در زمان واقعی در مورد کارکنان و نیازهای مختلف آنها می تواند به مدیران کمک کند تا نیازهای خود را برآورده کنند و احتمال بروز هرگونه اختلاف را کاهش دهند. دوم، کلان داده ها و تجزیه و تحلیل مشتری می توانند داده ها و بینش های عظیمی را در مورد مشتریان ارائه دهند. آمازون دیدگاه ۳۶۰ درجه مشتریان را اتخاذ کرده است، و بانک سلطنتی اسکاتلند استراتژی «شخصی سازی» را اتخاذ کرده است که طیف گسترده ای از داده ها و بینش های پردازش شده را در مورد مشتریان ارائه می دهد [۲۳]. سوم، راه حل های کلان داده می توانند به انتخاب بهترین تامین کنندگان و ایجاد روابط قوی با تامین کنندگان مهم کمک کنند. چهارم، راه حل های کلان داده می توانند داده هایی را در مورد استراتژی ها و اقدامات رقبا ارائه دهند که به مدیران کمک می کند تا هرگونه اقدام تهاجمی را دنبال و پیش بینی کنند. علاوه بر این، کلان داده ها ارتباط با همه ذینفعان را از طریق افشای مؤثر و به موقع آسان می کند. گری و همکاران [۲۴] استدلال می کنند که افشای ابزار اصلی مدیران برای مدیریت یا دستکاری روابط خود با سهامداران است. براین اساس، کلان داده ها می توانند ارتباطات مستمر و دوطرفه با همه ذینفعان ایجاد کنند. به طور کلی، کلان داده می تواند مدیران

را قادر سازد تا نیازهای ذینفعان متنوع را درک کرده و در نظر بگیرند و با آنها ارتباط بهتری برقرار کنند، که به مدیران کمک می‌کند تا برای به حداکثر رساندن منافع همه ذینفعان تلاش کنند. با این حال، شواهد تجربی هنوز در مورد ادغام کلان داده و نظریه سهامداران موردنیاز است.

۴. کلان داده و نظریه مشروعیت

نظریه مشروعیت که مبتنی بر دیدگاه سیاسی اجتماعی ایجاد شده، به این موضوع اشاره دارد که شرکت باید به وسیله برآورده ساختن قراردادهای اجتماعی و سیاسی، از مشروعیت خود دفاع کند. شرکتها باید با انتقال اطلاعات با ارزش و مرتبط با جنبه مالی، عملکرد پایدار و ورود به فعالیتهای جنبه غیرمالی پایداری، مشروعیت خود را به دست آورده و همچنین قراردادهای اجتماعی را نیز اجرا کند [۲۵].

طبق نظریه مشروعیت، یک قرار داد اجتماعی بین شرکتها و جوامعی که در آن فعالیت می‌کنند وجود دارد. بنابراین، شرکتها باید هنجارها و ارزشهای جامعه را در نظر بگیرند و انتظارات خود را برآورده کنند [۱۱]. سوچمن [۲۶] مشروعیت را اینگونه تعریف می‌کند: ادراکی تعمیم یافته از این فرض که اعمال هر موجودی مطلوب، مناسب یا مناسب در یک سیستم اجتماعی ساخته شده از هنجارها، ارزشها، باورها و تعاریف است. کسب و کارها باید اطلاعات دقیقی را برای حمایت از مشروعیت و شهرت خود ارائه دهند [۲۷]. با این حال، اگر شرکتها هر یک از هنجارها یا ارزشهای جامعه را زیر پا بگذارند، ممکن است به شکل ناتوانی در جمع آوری سرمایه یا خرید مواد یا کالا از تامین کنندگان مجازات شوند [۲۸]. با این حال، برخی از کسب و کارها نیازهای اطلاعاتی ذینفعان تاثیرگذار را دستکاری می‌کنند تا پذیرش آنها را جلب کنند [۱۱]. شرکتها تحت فشار زیادی قرار گرفته اند، به ویژه شرکتهای چند ملیتی، که در آنها مجبورند از انواع سنتها و فرهنگهای متنوع جوامع مختلف پیروی کنند تا از نظر اجتماعی مشروعیت داشته باشند و نیازهای اطلاعاتی ذینفعان را برآورده کنند.

با این حال، سیستمهای کلان داده می‌توانند به شرکتها کمک کنند تا براین چالشها غلبه کنند و حتی در محیط تجاری چند ملیتی رفتار اجتماعی بیشتری داشته باشند. اول، سیستم کلان داده می‌تواند حجم وسیعی از دادهها را مستقیماً از شهروندان هر جامعه از طریق ابزارهای مختلف، مانند رسانه‌های اجتماعی، جمع آوری کند. این می‌تواند به شرکتها کمک کند ترجیحات، هنجارها و سنتهای شهروندان را مستقیماً درک کنند و به شرکتها کمک کند واکنشهای جامعه را نسبت به هر سیاست یا فعالیت جدید که شرکتها فکر می‌کنند معرفی کنند، آزمایش کنند. به عنوان مثال، یک سیستم کلان داده به آزمون اجازه می‌دهد تا دید ۳۶۰ درجه مشتری را ترسیم کند. هنگامی که مشتریان وب سایت آزمون را برای جستجو محصولات مرور می‌کنند، سیستم کلان داده آزمون حجم وسیعی از دادهها را در مورد مشتریان از سرتاسر جهان بلافاصله جمع آوری و تجزیه و تحلیل می‌کند. قابل ذکر است که شرکتها آزمون نسخه‌های مختلفی از وب سایت اصلی خود را به زبانهای مختلف برای مناطق مختلف مانند آزمون انگلستان، آزمون خاورمیانه، آزمون آفریقای جنوبی، آزمون آلمان و آزمون چین دارند. سیستم کلان داده آزمون می‌تواند بینش فوری در مورد سنتها و هنجارهای شهروندان ارائه دهد و بنابراین به شرکتها کمک می‌کند تا با ارزشها و هنجارهای جامعه‌ای که در آن فعالیت می‌کنند پیروی کنند و بنابراین رفتار اجتماعی بیشتری داشته باشند. علاوه بر این، کلان دادهها و تجزیه و تحلیل نیز می‌توانند تغییرات آتی در ارزشهای شهروندان را پیش بینی کنند تا شرکتها به درستی تنظیم و واکنش دهند.

دوم، یک سیستم کلان داده می‌تواند ارتباط مستقیم و دوطرفه با شهروندان هر جامعه را تسهیل کند، که می‌تواند به حل هرگونه اختلاف یا تصحیح هرگونه برداشت منفی از فعالیتهای شرکت و افزایش پذیرش اجتماعی از فعالیتهای نامطلوب کمک کند.

سوم، شرکتهای چند ملیتی ممکن است بیش از ۱۰۰ شعبه در کشورهای مختلف در سراسر جهان داشته باشند. این بدان معناست که این شرکتها باید در مجموع ۱۰۰ فرهنگ مختلف را در نظر بگیرند، جایی که نادیده گرفتن ارزشها یا هنجارهای یک جامعه در محیط تجاری بسیار رقابتی امروز بسیار پرهزینه خواهد بود. با این حال، یک سیستم کلان داده می‌تواند دادهها را در قالبهای مختلف و از منابع مختلف مانند رسانهها و روزنامه‌های الکترونیکی، نه تنها در مورد مشتریان، بلکه حتی اگر مشتری نیستند، جمع آوری کند و این دادهها را برای شناخت نگرشها، ارزشها و هنجارهای جامعه هدف تجزیه و تحلیل کند.

برای نتیجه گیری، یک رابطه قابل توجه بین کلان دادهها و نظریه مشروعیت مشهود است. سیستمهای کلان داده می‌توانند به شرکتها کمک کنند تا گزاره‌های نظریه را برآورد کنند، با هنجارها و سنتهای جامعه مطابقت داشته باشند و با رفتار اجتماعی تر، مزایای بیشتری به دست آورند. با این حال، موارد زیر یک سؤال تحقیقاتی هیجان انگیز در مورد تلفیق کلان داده و نظریه مشروعیت است که هنوز به صورت تجربی مورد بررسی قرار نگرفته است.

نتیجه گیری



این مطالعه تنها سه نظریه را پوشش داده است و هنوز هم نظریه‌های دیگری نظیر نظریه هزینه‌های سیاسی، نظریه هزینه اختصاصی و نظریه تقارن هزینه‌ها باید بیشتر در چارچوب کلان‌داده‌ها توسط محققان آینده بررسی شود. تحقیقات آینده می‌تواند تعیین کند که آیا استدلال‌های این نظریه‌ها هنوز در یک محیط کلان‌داده معتبر هستند یا خیر. در نهایت، علی‌رغم مزایای استدلالی که کلان‌داده می‌تواند برای جامعه تجاری فراهم کند، زمانی که برخی افراد از کلان‌داده‌ها سوء استفاده می‌کنند، ممکن است خطراتی ایجاد شود. همانطور که در دسترس بودن داده‌ها در همه جا می‌تواند به شرکت‌ها کمک کند، می‌تواند به تروریست‌ها نیز کمک کند. بنابراین، یک چارچوب قانونی و یک کلان‌داده باید برای محافظت از بشریت در برابر سوء استفاده از کلان‌داده‌ها ایجاد شود.

منابع

- [۱] Marie Younis, NM, 2020. THE IMPACT OF BIG DATA ANALYTICS ON IMPROVING FINANCIAL REPORTING QUALITY. International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR). 4(3), 94-96.
- [۲] McKnight, C. 2015. Preliminary Investigation of Big Data and Implications for Accounting Curricula. available at: <https://unitec.researchbank.ac.nz/> 1-11.
- [۳] Zabihollah, R. and J. Wang. 2017. Big Data, Big Impact on Accounting. APLUS, 42-45.
- [۴] Warren, J.D., Moffitt, K.C., Byrnes, P., 2015. How Big data Will Change Accounting. Account. Horizons 29 (2), 397-407.
- [۵] Yoon, K., L. Hoogduin and L. Zhang. 2015. Big Data as Complementary Audit Evidence. Accounting Horizons, 29 (2): 431-438.
- [۶] Alles, M. G. 2015. Drivers of the use and facilitators and obstacles of the evolution of big data by the audit profession. Accounting Horizons, 29 (2): 439-449.
- [۷] Werner, J. R. 2015. How Big Data Will Likely Change the World of Accounting. available at: <https://blog.frankfurt-school.de/big-data-will-likely-change-world-accounting:1-5>.
- [۸] Singh, H. 2020. Effect of Big Data on Accounting and Financial Services. available at: <https://www.softwaresuggest.com/blog/effect-of-big-data-on-accounting>.
- [۹] Simone, S. 2020. 10 Predictions for Big Data in 2020. available at: <http://www.dbta.com/Editorial/News-Flashes/10-Predictions-for-Big-Data-in-2020-135890.aspx>.
- [۱۰] Sommer, B. 2015. When Change Isn't an Option but a Mandate: What Big Data Is Doing to Accounting? available at: <https://www.IFAC.org/> 1-4.
- [۱۱] Ibrahim, A.E.A., & Elamer, A. A., & Ezat, A.N. (2021). "The convergence of big data and accounting: innovative research opportunities," Technological Forecasting and Social Change, Elsevier, vol. 173(C).
- [۱۲] هلیلی، خ.، ولوی، م. (۱۳۹۶). فناوری کلان داده، فرصت‌ها و چالش‌ها و راهبردها، فصلنامه مطالعات بین‌رشته‌ای دانش راهبردی، ۷(۲۸)، ۷-۲۸. magiran.com/p1895620
- [۱۳] عارفی اصل، سولماز، (۱۳۹۷). کلان‌داده، چالش‌ها و فرصتی پیش روی حرفه حسابداری حسابرسی. شانزدهمین همایش ملی حسابداری ایران.
- [۱۴] کرمی، غ.، مهرانی، س.، اسکندر، ه. (۱۳۸۹). بررسی تئوری نمایندگی و تئوری علامتدهی در سیاست‌های تقسیم سود: نقش سرمایه‌گذاران نهادی، پیشرفت‌های حسابداری دانشگاه شیراز، ۲(۲)، ۱۰۹-۱۳۲.
- [۱۵] Jensen, M.C., Meckling, W.H., 1976. Theory of the firm: Managerial behaviour, agency costs and ownership structure. J. Financ. Econ. 3 (4), 305-360.
- [۱۶] Craswell, A.T., Taylor, S.L., 1992. Discretionary disclosure of reserves by oil and gas companies: An economic analysis. J. Bus. Finance Account. 19 (2), 295-308.
- [۱۷] Vera-Baquero, A., Palacios, R.C., Stantchev, V. & Molloy, O., 2015. Leveraging big-data for business process analytics. Learn. Organ. 22 (4), 215-228.
- [۱۸] Chen, J., Tao, Y., Wang, H., Chen, T., 2015. Big data based fraud risk management at Alibaba. J. Finance Data Sci. 1 (1), 1-10.
- [۱۹] Freeman, R.E., 1984. Strategic Management: A Stakeholder Approach. Pitman, Boston, MA.
- [۲۰] عیسایی تفرشی، م.، یحیی پور، ج. (۱۳۹۲). تئوری ذینفعان با رویکرد مقررات شرکتهای سهامی ایران، فصلنامه بورس اوراق بهادار، ۶(۲۳)، ۱۶۷-۱۳۹.
- [۲۱] Barakat, A., Hussainey, K., 2013. Bank governance, regulation, supervision, and risk reporting: Evidence from operational risk disclosures in European banks. Int. Rev. Financ. Anal. 30, 254-273. December 2013.
- [۲۲] Rowley, T.J., 1997. Moving beyond dyadic ties: A network theory of stakeholder influences. Acad. Manage. Rev. 22 (4), 887-891.
- [۲۳] Marr, B., 2016. Big data in Practice: How 45 Successful Companies used Big data Analytics to Deliver Extraordinary Results. John Wiley & Sons Ltd, United Kingdom.
- [۲۴] Gray, R., Owen, D.L., Adams, C., 1996. Accounting and Accountability: Changes and Challenges in Corporate Social and Environmental Reporting. Prentice-Hall Europe, London.
- [۲۵] پورخانی ذاکله بری، م.، جهانشاد، آ. (۱۴۰۰). ارائه الگو برای افشاء پایداری شرکتی و ارزیابی عوامل مرتبط با تئوری مشروعیت بر گزارشگری آن، پژوهش‌های حسابداری مالی و حسابرسی، ۱۳(۴۹)، ۱۶۷-۱۳۹.
- [۲۶] Suchman, M.C., 1995. Managing Legitimacy: Strategic and Institutional Approaches. Acad. Manage. Rev. 20 (3), 571-610.

ISC
۰۱۲۲۰-۵۹۴۰۴

نخستین کنفرانس ملی

کتابخانه ملی
وزارت آموزش عالی، تحقیقات علمی و فناوری

چالش‌ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه

زمان برگزاری: ۱۴۰۲/۰۷/۲۰
MCII-conf.ir

MCI CONF. IR

[۲۷] Elamer, A, Ntim, C, Abdou, H, Owusu, A, Elmagghi, M, Ibrahim, Awad, 2021. Are bank risk disclosures informative? Evidence from debt markets. *Int J Fin Econ*. 26 (1), 1270–1298. <https://doi.org/10.1002/ijfe.1849>.

[۲۸] Deegan, C., 2002. Introduction: The legitimising effect of social and environmental disclosures - a theoretical foundation. *Account., Audit. Account. J.* 15 (3), 282–311.