



## بررسی تاثیر شیوه های نوآوری بر پایداری عملکرد شرکت با تاثیر نقش تعدیلگر آشفنگی بازار (مورد مطالعه: مدیران و مشاوران شاغل در املاک منطقه ۹ و ۱۱ در مشهد)

مهدی ضیائیان مفید<sup>a</sup>، علی نخچیان<sup>b</sup>

<sup>a</sup> کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی حکیم نظامی قوچان-ایران

<sup>b</sup> استادیار گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی حکیم نظامی قوچان-ایران

نویسنده مسئول: علی نخچیان (alinakhchian@gmail.com)

**چکیده:** این پژوهش با هدف بررسی تاثیر شیوه های نوآوری بر پایداری عملکرد شرکت با تاثیر تعدیلگر آشفنگی بازار انجام شده است. این پژوهش از نظر هدف کاربردی بوده و از نظر ماهیت توصیفی - پیمایشی است. در این تحقیق ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه استاندارد بوده که پس از ترجمه و بومی سازی شدن، روایی و پایایی آن بررسی شده است. برای پایایی از آلفای کرونباخ و ضریب پایایی ترکیبی استفاده شده و روایی محتوایی آن توسط اساتید و روایی سازه با روش تحلیل بارهای عاملی تاییدی، تایید شده است. جامعه آماری تحقیق مدیران و مشاوران شاغل در دفاتر املاک در مناطق ۹ و ۱۱ مشهد به تعداد ۱۶۸۰۰ نفر هستند. روش نمونه گیری در این تحقیق، غیراحتمالی در دسترس بوده است. حجم نمونه براساس جدول مورگان ۳۷۳ نفر تعیین گردید. برای بررسی فرضیه ها از مدلیابی معادلات ساختاری و نرم افزار اسمارت پی ال اس استفاده شده است. یافته های تحقیق تاثیر شیوه های نوآوری بر پایداری عملکرد شرکت با تاثیر تعدیلگر آشفنگی بازار را تایید می کند. در این تحقیق نقش تعدیلگر آشفنگی بازار نیز تایید شده است.

**کلمات کلیدی:** شیوه های نوآوری، پایداری عملکرد، آشفنگی بازار.

### ۱. مقدمه

صنعت املاک و مستغلات یک صنعت پویاست که همیشه با چالش هایی رو به رو میشود. مانند تورم و سیاست گذاری های داخلی یا خارجی کشور و نرخ ارز که باعث آشفنگی در بازار میشود. در درون بنگاه های املاک عوامل تعهد سازمانی و تناسب سازمانی هم در عملکرد یک دفتر تاثیر گذار است. بنگاه های املاک و مستغلات باید مشتریان و شرکای خود را راستای استراتژی های خود به موفقیت برساند نوآوری همه چیز را تغییر می دهد و دفاتر املاک و مستغلات باید از این نوآوری ها پیروی کند. امروزه مدیریت و استفاده از داده ها می تواند موفقیت و شکست یک شرکت را پیش بینی کند. تصمیم گیری بر اساس داده ها و استفاده از داده های بزرگ در طول مراحل توسعه محصول املاک که خرید یا فروش می باشد بسیار کاربردی است. زمانی بهترین ایده ها نوآور بدست می آید که از تمام سطوح سازمان استخراج شود از بالا به پایین و پایین به بالا یا خارج به داخل. تجربه نشان داده که شرکت هایی که نوآوری دارند مجموعه ای از استراتژی ها را برای ایده های نوآورانه به طور گسترده پذیرفته اند. عوامل تاثیر گذار در آشفنگی بازار با روش های نوآوری شرکت تبدیل به یک تعدیلگر می شود.

### ۲. اهداف پژوهش

- هدف ۱: بررسی و تعیین تاثیر شیوه های نوآوری در محصول بر پایداری عملکرد (براساس مولفه های محیطی و اجتماعی و اقتصادی) دفاتر املاک در شهر مشهد
- هدف ۲: بررسی و تعیین تاثیر شیوه های نوآوری در فرایند بر پایداری عملکرد (براساس مولفه های محیطی و اجتماعی و اقتصادی) دفاتر املاک در شهر مشهد
- هدف ۳: بررسی و تعیین تاثیر شیوه های نوآوری در سازمان بر پایداری عملکرد (براساس مولفه های محیطی و اجتماعی و اقتصادی) دفاتر املاک شهر مشهد
- هدف ۴: بررسی و تعیین تاثیر شیوه های نوآوری در فرایند بر پایداری عملکرد (براساس مولفه های محیطی و اجتماعی و اقتصادی) دفاتر املاک مشهد با تاثیر تعدیلگر آشفنگی بازار املاک شهر مشهد.



هدف ۵: بررسی و تعیین تاثیر شیوه های نوآوری در خدمات بر پایداری عملکرد(براساس مولفه های محیطی و اجتماعی و اقتصادی) دفاتر املاک شهر مشهد با تاثیر تعدیلگر آشفته‌گی بازار املاک شهر مشهد

هدف ۶: بررسی و تعیین تاثیر شیوه های نوآوری در سازمان بر پایداری عملکرد(براساس مولفه های محیطی و اجتماعی و اقتصادی) دفاتر املاک شهر مشهد با تاثیر تعدیلگر آشفته‌گی بازار املاک شهر مشهد

### ۳. فرضیه های پژوهش

۱. نوآوری در فرایند بر پایداری عملکرد (بر اساس مولفه های محیطی و اجتماعی و اقتصادی) دفاتر املاک شهر مشهد تاثیر دارد.
۲. نوآوری در محصول بر پایداری عملکرد (بر اساس مولفه های محیطی و اجتماعی و اقتصادی) دفاتر املاک شهر مشهد تاثیر دارد.
۳. نوآوری در سازمان بر پایداری عملکرد(براساس مولفه های محیطی و اجتماعی و اقتصادی) دفاتر املاک شهر مشهد تاثیر دارد.
۴. آشفته‌گی بازار نقش تعدیلگری بین نوآوری در فرایند و پایداری عملکرد(براساس مولفه های محیطی و اجتماعی و اقتصادی) دفاتر املاک شهر مشهد تاثیر دارد
۵. آشفته‌گی بازار نقش تعدیلگری بین نوآوری در محصول و پایداری عملکرد(براساس مولفه های محیطی و اجتماعی و اقتصادی) دفاتر املاک شهر مشهد تاثیر دارد
۶. آشفته‌گی بازار نقش تعدیلگری بین نوآوری در سازمان و پایداری عملکرد (براساس مولفه های محیطی و اجتماعی و اقتصادی) دفاتر املاک شهر مشهد دارد.

### ۴. تعاریف نظری

#### ۱.۴. نوآوری

ایده های تجاری عالی معمولاً ترکیبی از الهام، عزم و هوش هستند. برای موفقیت، به ایده های خوب، فرآیندهای هوشمند و اراده قوی نیاز دارید. همین امر در مورد مدیریت نوآوری نیز صدق می کند. در حالت ایده آل، ایده های خوب زیادی خواهید داشت، با استراتژی مناسب و فرآیندی دقیق برای اجرای آنها بارها و بارها. اما همیشه نمی توانید بهترین ایده ها را خودتان داشته باشید، و همیشه نمی دانید که چگونه آن را اجرا کنید. به همین دلیل ضروری است که از نزدیک به کارشناسان گوش فرا دهید و از تجربیات آنها درس بگیرید. استراتژیست های نوآوری برای اینکه یک مدیر نوآوری خوب باشید، باید با تئوری نوآوری و بهترین شیوه ها عمیقاً در علف های هرز باشید. ایده های جدید دائماً پدیدار می شوند و روشی که ما محصولات و فرآیندهای تأثیرگذار ایجاد می کنیم دائماً به روز می شود. برای حفظ این روندها - به علاوه ایجاد محکم ترین پایه ممکن است (ریتا مک گراث-دانشگاه کلمبیا ۲۰۲۳)

#### ۲.۴. پایداری عملکرد شرکت

امروزه، ایده پایداری توسط اکثر شرکت ها به رسمیت شناخته شده است. و عملیات تجاری بیشتر تحت هدایت آن انجام می شود، یعنی برآوردن نیازهای خود بدون کاهش شانس نسل های آینده. نمی توان انکار کرد که اصطلاح «پایداری چالش های جدیدی را برای فعالیت های تجاری ایجاد می کند. به سادگی، هنوز بسیاری از مشاغل وجود دارند که اخلاق و مسئولیت اجتماعی را در نظر نگرفته اند و در نتیجه محیط زیست و مزایای بلندمدت آنها را از بین می برند. بنابراین، یکی از بزرگترین چالش های امروزی، حمایت از اشکال پایدار کسب و کار و تشویق همه کسب و کارها به پذیرش آگاهانه مسئولیت اجتماعی است. خوشبختانه، زمانی که بحران محیطی شروع به تأثیرگذاری بر فعالیت های تجاری می کند، زمانی که رفتارهای غیراخلاقی شروع به ایجاد عوارض جانبی برای توسعه کسب و کار می کنند، شرکت های بیشتر و بیشتری به ضرورت عملکرد پایدار و اخلاقی، نه تنها برای ذینفعان، بلکه برای کل پی برده اند. (UKEssays.com, March 2023)

#### ۳.۴. آشفته‌گی بازار

آشفته‌گی بازار منعکس کننده غیرقابل پیش بینی بودن تغییرات در سلیقه مشتری، تقاضا و دامنه رقابت در صنایع اصلی شرکت است (موبین و همکاران، ۲۰۲۱، ۲۰۲۲)

**ISC**  
۰۱۲۲۰-۵۹۴۰۴

**نخستین کنفرانس ملی**

کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

**چالش‌ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه**

زمان برگزاری: ۱۴۰۲/۰۷/۲۰  
MCII-conf.ir

آشفته‌گی بازار تاثیر قابل توجه به آمارهای اقتصادی، تحلیل سیاست‌های اقتصادی دولت و اثرات آن بر بازارها همراه است. تلاش برای پیش‌بینی منطقی تحولات اقتصادی برای سرمایه‌گذاری طبیعی است. با این حال، پیش‌بینی شرایط اقتصادی دشوار است و پیش‌بینی‌های مبتنی بر روند اغلب اشتباه هستند. با آشفته‌گی غیرقابل پیش‌بینی بازار، حرکات عمومی بازار به همان میزان قطع نمی‌شود. (نور عزیز اسماعیل و همکاران ۲۰۲۳)

### ۵. تعاریف عملیاتی

#### ۱.۵. نوآوری

در این تحقیق جهت سنجش متغیر نوآوری از پرسشنامه استاندارد لیکرت استفاده شده است که در قالب سوالات ۱ تا ۱۰ پرسشنامه به بررسی وضعیت این متغیر می‌پردازد که شامل نوآوری در فرایند، نوآوری در محصول و نوآوری در سازمان است.

#### ۲.۵. پایداری عملکرد

در این تحقیق جهت سنجش متغیر پایداری عملکرد پرسشنامه استاندارد لیکرت استفاده شده است که در قالب سوالات ۱۱ تا ۱۸ پرسشنامه به بررسی وضعیت این متغیر می‌پردازد که بر اساس عوامل محیطی و اقتصادی و اجتماعی می‌باشد.

#### ۳.۵. آشفته‌گی بازار

در این تحقیق جهت سنجش متغیر آشفته‌گی بازار از پرسشنامه استاندارد لیکرت استفاده شده است که در قالب سوالات ۱۹ تا ۲۱ پرسشنامه به بررسی این متغیر می‌پردازد.

### ۶. پیشینه‌های تحقیق

#### ۱.۶. پیشینه‌های داخلی

حسین بلوچی و همکاران (۱۴۰۰) تحقیقی با عنوان نقش نوآوری بر پویایی شرکت‌ها و عملکرد شرکت با نقش تعدیلگر محیطی انجام دادند. جامعه آماری این تحقیق را کلیه شرکت‌های لبنی شهر مشهد تشکیل می‌دهد. تعداد ۲۲۶ نمونه آماری در طول تحقیق جمع‌آوری گردید. نتایج به دست آمده نشان داد که قابلیت‌های پویا سنجش و ساختاردهی مجدد بر و قابلیت‌های عملیاتی (بازاریابی و فنی) بر عملکرد شرکت تأثیرگذار است. تأثیرات سنجش بر پیکربندی مجدد، قابلیت بازاریابی و قابلیت فنی به ترتیب برابر با (۰/۴۴)، (۰/۳) و (۰/۱۶) بود که بیشترین تأثیر بر پیکربندی مجدد بود. تأثیر پیکربندی مجدد بر قابلیت‌های بازاریابی و عملیاتی به ترتیب برابر با (۰/۵۲) و (۰/۵۷) بود. میزان تأثیر قابلیت بازاریابی و قابلیت فنی بر عملکرد برابر با (۰/۲۶) و (۰/۲۱) بود. همچنین به بررسی نقش تعدیل‌گری تغییرات محیطی (رقبا، فنی و بازار) در روابط بین متغیرها در مدل پرداخته شد که در برخی از روابط تأیید شد. آشفته‌گی بازار رابطه پیکربندی با قابلیت‌های عملیاتی (بازار و فنی) را تعدیل می‌کرد. آشفته‌گی فنی رابطه سنجش و پیکربندی با قابلیت بازار و پیکربندی با قابلیت فنی را تعدیل کرد. آشفته‌گی رقا رابطه بین سنجش و قابلیت بازاریابی و پیکربندی و قابلیت فنی را تعدیل می‌کرد. در پایان راهکارهایی برای بهبود وضعیت عملکردی این شرکت‌ها ارائه شد.

زهرا احمدی (۱۴۰۰) تحقیقی در باره تأثیر نوآوری بر عملکرد شرکت‌ها با نقش تعدیل‌گر تلاطم بازار انجام داده است. جامعه آماری ۱۱۰ شرکت‌های کوچک و متوسط تولیدی شهر سمنان به صورت تصادفی ساده می‌باشد و از ابزار گردآوری داده‌ها پرسشنامه استاندارد لیکرت استفاده شده است و پایایی پرسشنامه به وسیله آلفای کرونباخ ۰/۸۵۵ تأیید شده است. تعداد شرکت‌ها بر اساس جدول مورگان انتخاب شده است. و نتیجه بر آن شد که سازمان‌ها هموار میبایست در طراحی شغل از نوآوری‌های بیشتری و متنوع‌تری بکاربرد و هموار در مدیریت منابع انسانی خود، آخرین روشها و دانش روز جهانی را بکار گیرند پژوهش حاضر از لحاظ هدف، کاربردی، از لحاظ متغییر، کیفی، از لحاظ زمان، مقطعی و از لحاظ نوع تحقیق، توصیفی پیمایشی و از نوع همبستگی- علی می‌باشد. جامعه آماری تمامی مدیران و کارشناسان واحدهای R&D، تولید، آموزش، بازاریابی و تحقیقات بازار شرکت‌های کوچک و متوسط تولیدی شهر سمنان می‌باشد. پژوهش حاضر در بازه زمانی پاییز و زمستان ۱۴۰۰ انجام شده است. نمونه‌گیری بر اساس منطق حداقل مربعات جزیی و به روش نمونه‌گیری تصادفی ساده می‌باشد. گردآوری داده‌ها از روش مطالعه کتابخانه‌ای و میدانی و با کمک ابزار پرسش‌نامه انجام شد. در تجزیه و تحلیل داده‌ها، فرآیندی چندمرحله‌ای

ISC  
۰۱۲۲۰-۵۹۴۰۴

نخستین کنفرانس ملی

کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

چالش‌ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه

زمان برگزاری: ۱۴۰۲/۰۷/۲۰  
MCII-conf.ir

صورت گرفت که شامل مراحل زیر می باشد: شناسایی مولفه ها با کمک ادبیات تحقیق، سپس بررسی پایایی مولفه های مذکور با کمک شاخص آلفای کرونباخ و CR، برای کفایت نمونه گیری، از شاخص KMO استفاده شد. سپس از آزمون تحلیل مسیر و همبستگی جهت پاسخگویی به سوالات و فرضیه ها استفاده شد. در مراحل بعدی تحلیل عاملی تاییدی جهت پیش شاخص ها در هر سازه، همچنین روایی سازه مورد بررسی قرار گرفت. فرضیه های پژوهش همه تایید شدند، و می توان گفت که نوآوری باز بر عملکرد نوآورانه شرکت تاثیر معنا داری دارد، همچنین نقش تعدیل گری تلاطم بازار معنادار می باشد.

(محسن حبیبی و فاطمه شهسوار ۱۴۰۱) تحقیق درباره تاثیر نوآوری بر عملکرد پایدار شرکت های خدماتی بیمه انجام دادند. جامعه آوری به وسیله جدول مورگان تعداد ۱۵۵ شرکت می باشد. که به صورت خوشه ای انتخاب شدند از ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه لیکرت مورد استفاده قرار گرفت و پایایی پرسشنامه به وسیله آلفای کرونباخ ۰/۸۹ تایید گردید. که بدون شک توجه روزافزون به تاثیرات شرکت بر محیط، مستلزم توجه به عملکرد پایدار و برآوردن نیازهای اجتماعی، اقتصادی و زیستمحیطی است. طی دهه گذشته محققان به چالش توسعه پایدار زنجیره تامین در رسیدن به اهداف پایداری شرکت توجه زیادی کرده اند. به عبارتی یکی از اهداف استراتژیک شرکتها در دنیای امروزی بهبود پایداری در زنجیره های تامین میباشد. از اینرو شرکتها شیوه های جدید مدیریتی را برای دستیابی به یک عملکرد پایدار مطلوب در زنجیره تامین اتخاذ کرده اند. از آنجایی که پایداری زنجیره تامین به ادغام شفاف و دستیابی به اهداف اجتماعی، زیست محیطی و اقتصادی سازمانها اشاره دارد. بنابراین با لحاظ کردن پایداری در زنجیره تامین میتوان علاوه بر در نظر گرفتن سودآوری مالی، تاثیرات ناگوار محیطی و اثرات نامساعد اجتماعی را کمینه کرد. از اینرو پژوهش حاضر سعی بر ارائه مدلی برای عملکرد پایدار زنجیره تامین بر اساس نوآوری تامین کننده، یکپارچه گی زنجیره تامین و شیوه های مدیریت زنجیره تامین پایدار دارد.

سید علی مظلومی (۱۴۰۰) تاثیر نوآوری بر عملکرد پایداری شرکت با نقش تعدیلگری قابلیت اتصال به بازار و آشفنگی بازار می باشد. تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر روش پژوهش توصیفی همبستگی است. جامعه آماری در پژوهش حاضر شامل کلیه جامعه آماری پژوهش تعداد ۲۱۰ نفر بود که براساس جدول مورگان (۱۸۰) نفر به عنوان نمونه آماری در نظر گرفته شدند. در پژوهش حاضر به منظور انتخاب افراد نمونه از روش در دسترس استفاده شد. برای ابزار پژوهش، از پرسشنامه اوزچلیک (۲۰۱۴) استفاده شده است. به منظور تعیین روایی از روش صوری و محتوایی استفاده شد. پایایی ابزار با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ ۰/۸۲۲ تعیین گردید که نشان دهنده ی پایایی مناسب ابزار اندازه گیری بود. پس از جمع آوری داده ها، تجزیه و تحلیل آن ها در دو سطح توصیفی و استنباطی با استفاده از نسخه آماری smart pls و SPSS انجام شد. یافته ها نشان داد ضریب اثر ۰/۶۵۸ در سطح اطمینان ۰/۹۵ معنادار بوده و تاثیر نوآوری بر پایداری عملکرد شرکت تایید گردید، ضریب اثر ۰/۲۶۶ در سطح اطمینان ۰/۹۵ معنادار بوده و تاثیر قابلیت اتصال به بازار بر عملکرد جدید تایید گردید، ضریب اثر ۰/۶۵۷- در سطح اطمینان ۰/۹۵ معنادار بوده و تاثیر آشفنگی بازار بر پایداری عملکرد شرکت تایید گردید

غزل صف آرا (۱۴۰۰) در محیط امروزی که به سرعت در حال تغییر و پویایی است، یک عنصر مثبت برای موفقیت سازمانی و توسعه توانایی بقا در میان یک محیط کاملا رقابتی، تقویت نوآوری می باشد. موفقیت محصولات نوآورانه به منبع مزایای رقابتی بلندمدت شرکت تبدیل می شود که می تواند عملکرد شرکت و ارزش های مشتری را بهبود بخشد و هزینه ها را کاهش دهد. نوآوری سازمانی پایدار که شامل نوآوری در محصول، نوآوری در فرایند و نوآوری اداری می شود، برای افزایش بهره وری در شرکت ها از اهمیت فوق العاده ای برخوردار است و جهت استراتژیک لازم را برای سازمان ها فراهم می کند تا بتوانند در سطح بین المللی عمل کنند. نوآوری یک سازمان را قادر می سازد تا به طور مناسب تری به تغییرات محیط پاسخ دهد و توانایی های خود را برای ایجاد و حفظ مزایای رقابتی توسعه دهد. به این ترتیب، نوآوری تمایل دارد که نقش مهمی در به وجود آوردن پیشرفت در عملکرد سازمان داشته باشد. سرعتی که نوآوری در آن اتفاق می افتد فرصت هایی را برای کسب سهم بیشتری از بازار و در نتیجه درآمد و سودآوری بیشتر فراهم می کند. این پژوهش با هدف بررسی نقش پایداری نوآوری محصول، نوآوری فرایند و نوآوری سازمان بر عملکرد سازمان انجام گرفت. جامعه آماری شامل کلیه کارکنان شعب بانک پارسیان در رشت، به تعداد ۵۵ نفر می باشد که به روش سرشماری همگی مورد بررسی قرار گرفتند. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه است و برای تجزیه و تحلیل داده ها و آزمون فرضیات از روش مدل یابی معادلات ساختاری و برای اجرای آن از نرم افزار Smart-PLS ۲ استفاده شد. نتایج نشان می دهد که پایداری نوآوری سازمانی تاثیر مثبت و معناداری بر عملکرد سازمان دارد. یافته های این تحقیق به بانک ها کمک می کند تا با تدوین استراتژی های مناسب و ترویج نوآوری سازمانی پایدار، عملکرد خود را ارتقا دهند

ISC  
۰۱۲۲۰-۵۹۴۰۴

نخستین کنفرانس ملی

کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

چالش‌ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه

زمان برگزاری: ۱۴۰۲/۰۷/۲۰  
MCII-conf.ir

## ۲.۶. پیشینه‌های خارجی

سونگ هو جین (۲۰۲۰) و کمال کلیک (۲۰۲۱) مورد مطالعه به معرفی فناوری‌های جدید مرتبط با محصولات، خدمات و فرایندها برای کاهش هزینه‌های تولید با ایجاد ترکیبی جدید از نهاده‌ها اشاره دارد که در نتیجه منجر به بهبود در محصولات موجود یا محصولات یا خدمات جدید می‌شود. این نوآوری‌های تکنولوژیکی ارزش افزوده را برای یک شرکت افزایش می‌دهد و اعمال تغییرات تکنولوژیکی جدید در محصولات و فرایندهای تولید معمولاً منجر به تغییرات سازمانی قابل توجهی می‌شود.

(ژونگ کینگ یانگ و همکاران ۲۰۲۲) درباره چگونه نوآوری برای عملکرد پایدار اهمیت دارد؟ شواهد از شرکت‌های کوچک و متوسط می‌باشد. این مطالعه از طریق دریچه دیدگاه مبتنی بر منابع (RBV) و نظریه‌های نوآوری شومپیتر، نقش نوآوری در عملکرد پایدار را در زمینه شرکت‌های کوچک و متوسط (SMEs) که اقتصاد دایره‌ای (CE) را اجرا می‌کنند، بررسی می‌کند. استفاده از نظریه RBV، متوجه می‌شویم که تحقیق و توسعه و ثبت اختراع به طور مثبتی با عملکرد پایدار مرتبط هستند. ما بر مکانیسم‌های داخلی و شرایط احتمالی روابط بین نوآوری و عملکرد اجتماعی، زیست محیطی و اقتصادی در دستیابی به اهداف توسعه پایدار تمرکز می‌کنیم. تایج نشان می‌دهد که نوآوری با عملکرد اجتماعی و زیست محیطی رابطه مثبت دارد. در همین حال، سرمایه‌گذاری تحقیق و توسعه می‌تواند عملکرد اقتصادی را بهبود بخشد. علاوه بر این، این مطالعه نقش میانجی عملکرد اجتماعی و زیست محیطی را تأیید می‌کند و نشان می‌دهد که ثبت اختراع و نوآوری کارآمد می‌تواند به‌طور غیرمستقیم سودآوری SMEها را از طریق عملکرد اجتماعی افزایش دهد.

(پرسانتا کومار دی و همکاران ۲۰۲۲) درباره تأثیر شیوه‌های مدیریت ناب و نوآوری مبتنی بر پایداری بر عملکرد پایدار شرکت‌های کوچک و متوسط: شواهد تجربی از انگلستان می‌باشد. اطلاعات در مورد تأثیر SOI بر پایداری و عملکرد اقتصادی نیز اندک است. علاوه بر این، بررسی اثر واسطه‌ای فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی (CSR) (روش‌های زیست محیطی و اجتماعی) بر روی LMP و SOI برای دستیابی به عملکرد پایداری (SP) نادر است. این تحقیق با پاسخ به این سوال که چگونه LMP، SOI، شیوه‌های CSR، پایداری و عملکرد اقتصادی همبستگی دارند، این شکاف‌های دانش را پر می‌کند. از طریق آزمون فرضیه با استفاده از مدل‌سازی معادلات ساختاری، این مطالعه تأثیر روش‌های LMP، SOI، CSR (زیست محیطی و اجتماعی) را بر پایداری و عملکرد اقتصادی نشان می‌دهد. این مطالعه از داده‌های ۱۱۹ شرکت کوچک و متوسط در صنایع تولیدی در میدلندز انگلستان استفاده می‌کند. تجزیه و تحلیل نشان می‌دهد که LMP (نوآوری مبتنی بر پایداری) SOI دستیابی به پایداری و عملکرد اقتصادی را تسهیل می‌کنند و SOI واسطه LMP برای دستیابی به عملکرد پایداری است. علاوه بر این، اگرچه اقدامات CSR واسطه LMP برای دستیابی به عملکرد پایداری است، آنها فقط SOI مرزی را برای دستیابی به عملکرد پایداری واسطه می‌کنند.

ساموئل آکواسی و همکاران (۲۰۲۲) تحقیقی با عنوان تأثیر نوآوری بر عملکرد تجاری پایدار و تعدیل آشفستگی بازار در اقتصادهای نوظهور انجام دادند. این مطالعه بیان می‌کند که شرایط آشفته بازار باعث تحریک اثر نوآوری‌های بر پایداری عملکرد یک کسب‌وکار می‌شود. مورد مطالعه شرکت‌های فعال در کشور غنا بوده است که با ارسال پرسشنامه الکترونیکی و دریافت ۶۸۳ پرسشنامه و تحلیل به وسیله نرم افزار smpls4 به این نتیجه رسیده است که ابعاد عملکرد تجاری پایدار در مقابل اجرای محصول، فرآیند و نوآوری سازمانی قابل دستیابی است. قابل توجه است که عملکرد سازمانی یک شرکت تولیدی را می‌توان با اجرای سه گانه محصول، فرآیند و نوآوری سازمانی به طور قابل توجهی بهبود بخشید. متعاقباً، یک شرکت می‌تواند عملکرد اجتماعی خود را با سرمایه‌گذاری تحقیق و توسعه در نوآوری‌های سازمانی بهبود بخشد.

لجرا ترولجا و همکاران (۲۰۲۱) تحقیق درباره نوآوری بر عملکرد شرکت‌ها و نقش تعدیلگر آشفستگی محیطی در ساریوو انجام دادند. جامعه آماری این مقاله را شرکت‌های صادرات و واردات در ساریوو بوده است. هدف این مقاله ترسیم دیدگاه قابلیت پویا و تئوری اقتضایی برای روشن کردن ماهیت اثر آشفستگی محیطی بر روابط بین نوآوری‌های محصول و فرآیند و عملکرد تجاری شرکت است. طراحی/روش‌شناسی/رویکرد نویسندگان دو مدل ساختاری را با استفاده از رویکرد مدل‌سازی معادلات ساختاری توسعه داده و به صورت تجربی آزمایش کردند. مدل اول با نوآوری‌های محصول و فرآیند به عنوان میانجی بین آشفستگی محیطی و عملکرد تجاری سروکار دارد. مدل دوم اثر تعدیل‌کننده آشفستگی محیطی بین نوآوری و عملکرد تجاری را در نظر می‌گیرد. یافته‌ها یافته‌ها نشان می‌دهد که

**ISC**  
۰۱۲۲۰-۵۹۴۰۴

**نخستین کنفرانس ملی**

کتابخانه ملی، وزارت امور اقتصادی و دارایی، وزارت صنعت، معدن و تجارت

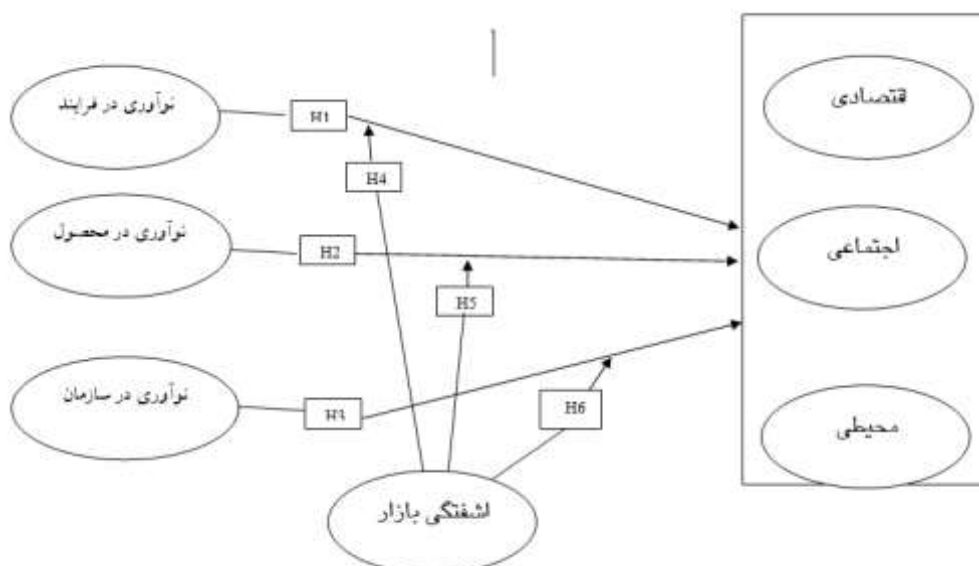
**چالش‌ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه**

زمان برگزاری: ۱۴۰۲/۰۷/۲۰  
MCII-conf.ir

آشفتگی محیطی رابطه بین نوآوری و عملکرد تجاری را تعدیل نمی‌کند. نویسندگان نقش روشنی از آشفتگی محیطی در تقویت نوآوری به جای تعدیل رابطه بین نوآوری و عملکرد یافته‌اند.

#### ۷. مدل مفهومی تحقیق

با توجه به ادبیات نظری پژوهش مدل مفهومی تحقیق به صورت زیر ارائه شده است. در این مدل دو فواید (شیوه‌های نوآوری متغیر مستقل، پایداری عملکرد شرکت) مولفه‌های اجتماعی، اقتصادی، محیطی) به عنوان متغیر وابسته و آشفتگی بازار به عنوان متغیر تعدیلگر در نظر گرفته شده است.



مدل مفهومی بر گرفته از مدل مفهومی (Jeffrey Chean, Phey-Chen, 2020) در کشور مالزی می‌باشد

#### ۸. نوع و روش تحقیق

تحقیق حاضر بر اساس ماهیت روش در دسته تحقیقات توصیفی قرار می‌گیرد. و نیز کاربردی بوده است این تحقیقات وضع موجود را بررسی می‌کنند و به توصیف منظم و نظام مند وضعیت فعلی می‌پردازند. همچنین بر اساس روش جمع آوری داده‌ها، از نوع پیمایشی محسوب می‌شود. در روش پیمایشی ابزار گردآوری داده توسط محقق اغلب مصاحبه یا پرسشنامه و داده‌ها از نوع کمی هستند. داده‌های جمع آوری شده به کمک آزمون‌ها و روش‌های آماری تحلیل شده و نتایج به کمک مقایسه با پژوهش‌های پیشین تفسیر می‌شود.

#### ۱.۸. جامعه آماری

جامعه آماری به مجموعه‌ای از افراد یا پدیده‌ها گفته می‌شود که به صورت بالقوه واجد صفت مورد بررسی هستند. نمونه نیز مجموعه‌ای از افراد یا پدیده‌ها است که از میان جامعه مورد مطالعه انتخاب شده است. مهم‌ترین مسأله آن است که نمونه منتخب باید معرف جامعه مورد مطالعه باشد. روش‌های متعددی برای محاسبه حجم نمونه وجود دارد. همچنین راهکارهای متنوعی نیز برای دسترسی به نمونه برآورده شده، ارائه شده است. جامعه آماری تحقیق دفاتر املاک منطقه ۹ و ۱۱ شهر مشهد می‌باشد. این جامعه آماری شامل تعداد بیش از ۲۰۰۰ دفتر و تعداد بیش از ۱۶۸۰۰ نفر پرسنل در کل این مناطق است.

ISC  
۰۱۲۲۰-۵۹۴۰۴

نخستین کنفرانس ملی

کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

چالش‌ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه

زمان برگزاری: ۱۴۰۲/۰۷/۲۰  
MCII-conf.ir

## ۲.۸. نمونه آماری

### ۱.۲.۸. روش نمونه‌گیری

در آمار و روش تحقیق کمی، یک نمونه از داده‌ها مجموعه‌ای از داده‌های جمع‌آوری شده و جهانی است که از یک جامعه آماری با روشی مشخص انتخاب شده است. عناصر نمونه به عنوان نمونه‌های آماری، واحدهای نمونه‌گیری یا مشاهدات شناخته می‌شوند. به طور معمول، حجم جامعه آماری بسیار زیاد است، بطوری که سرشماری یا شمارش کامل از تمام افراد جامعه را غیر عملی یا غیرممکن می‌کند. نمونه معمولاً زیرمجموعه‌ای از اندازه قابل کنترل را نشان می‌دهد. روشهای مختلفی برای نمونه‌گیری عنوان شده است. روش نمونه‌گیری در تحقیق جاری، تصادفی ساده بوده است.

### ۲.۲.۸. حجم نمونه

در آمار و روش تحقیق کمی، یک نمونه از داده‌ها مجموعه‌ای از داده‌های جمع‌آوری شده و جهانی است که از یک جامعه آماری با روشی مشخص انتخاب شده است. عناصر نمونه به عنوان نمونه‌های آماری، واحدهای نمونه‌گیری یا مشاهدات شناخته می‌شوند. به طور معمول، حجم جامعه آماری بسیار زیاد است، بطوری که سرشماری یا شمارش کامل از تمام افراد جامعه را غیر عملی یا غیرممکن می‌کند. نمونه معمولاً زیرمجموعه‌ای از اندازه قابل کنترل را نشان می‌دهد. تعیین حداقل حجم نمونه لازم برای گردآوری داده‌های مربوط به مدلیابی معادلات ساختاری بسیار با اهمیت است. در این تحقیق جهت تعیین حجم نمونه آماری از جدول مورگان استفاده شده است. با توجه به اندازه جامعه آماری (بیش از ۱۰۰۰۰ نفر) براساس جدول مورگان حداقل ۳۷۳ نمونه آماری مورد نیاز است. جهت دستیابی به این نمونه آماری تعداد ۷۸ دفتر املاک به صورت خوشه‌ای انتخاب گردید و سپس به صورت تصادفی ساده پرسشنامه در میان کارکنان و مدیران هر دفتر توزیع شد و در نهایت تعداد ۳۷۳ نمونه جمع‌آوری گردید.

### ۹. ابزار گردآوری داده‌ها

مطابق نظر حافظ نیا (۱۳۹۵) ابزار مختلفی برای جمع‌آوری داده‌ها در طی فرآیند تحقیق بکار گرفته می‌شود که عبارتند از: ۱- مشاهده ۲- مصاحبه ۳- پرسشنامه

ابزار گردآوری در تحقیق حاضر، پرسشنامه استاندارد می‌باشد. برای پاسخ به پرسش‌ها از طیف لیکرت استفاده شده است:

طیف کلی	کاملاً مخالفم	مخالفم	مردد هستم	موافقم	کاملاً موافقم
ارزش عددی	۱	۲	۳	۴	۵

در تحقیق جاری از پرسشنامه‌ای استفاده شده که حاوی دو بخش مجزا است. در بخش سوالات عمومی ویژگی‌های جمعیتی شناختی نمونه آماری جمع‌آوری می‌گردد و در بخش بعدی نظر پاسخ‌دهندگان در باره متغیرها در قالب پاسخ به گویه‌ها جمع‌آوری می‌گردد. گویه‌های پرسشنامه مطابق جدول زیر است که ضمن مشخص کردن تعداد پرسشها و محتوای مربوط به هر متغیر مدل مفهومی، منبع آن نیز ذکر شده است:

#### جدول ۱: توضیح گویه‌های پرسشنامه تحقیق

ردیف	۲- متغیرهای تحقیق	شماره سوالات	تعداد سوالات	۳ منبع
۱	۵- نوآوری در فرایند	۱-۱۰	۱۰	لیکرت
۲	۹- پایداری عملکرد	۱۱-۱۸	۴	لیکرت
۳	۱۴- اشفتگی بازار	۱۹-۲۱	۳	لیکرت

**ISC**  
۰۱۲۲۰-۵۹۴۰۴

**نخستین کنفرانس ملی**

کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

**چالش‌ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه**

زمان برگزاری: ۱۴۰۲/۰۷/۲۰  
MCII-conf.ir

## ۱.۹. پایایی ابزار گردآوری تحقیق

### ۱.۱.۹. تعیین روایی پرسشنامه

روایی یک پرسشنامه به این موضوع اشاره دارد، که گویه‌های پرسشنامه تا چه اندازه برای سنجش متغیر مورد نظر مناسب هستند. بدون استفاده از ابزار مناسب اندازه‌گیری نمی‌توان راجع به متغیر اظهار نظری نمود. برای تعیین روایی پرسشنامه می‌بایست گویه‌ها از نظر روایی محتوا و سازه مورد بررسی و ارزیابی قرار بگیرند.

### ۲.۱.۹. روایی محتوایی

روایی محتوا که به محتوای گویه‌ها اشاره دارد، به کمک اساتید و خبرگان حوزه مورد نظر تحقیق انجام می‌شود. در روایی محتوا بررسی می‌شود که آیا همه جنبه‌های یک متغیر مطرح شده و آیا نگارش و نوع مفاهیم بکار رفته ساده و سلیس و بدون تکلف و بدون امکان تفسیر است یا خیر (عزیزی، ۱۳۹۳).

### ۳.۱.۹. روایی سازه

برای مشخص شدن اینکه آیا هر گویه بدرستی متغیر مورد نظر را در مدل مفهومی ارزیابی می‌کند، روایی سازه آن را تحلیل می‌کنند. برای تحقیقات همبستگی و کاربردی تحلیل بارهای عاملی تاییدی پرکاربردترین و معمول‌ترین روش است و برای تحقیقات اکتشافی، تحلیل بارهای عاملی اکتشافی بکار گرفته می‌شود. تحلیل بارهای عاملی نشان می‌دهد هر گویه تا چه میزان با متغیر مربوطه با خود همبستگی دارد. برای تعیین همبستگی علاوه بر مقدار آماره تی که نشان دهنده معنادار بودن آن است، ضریب بارهای عاملی نیز با اهمیت است. محققان مختلف نظرات مختلفی در رابطه با تایید بارهای عاملی دارند. به عنوان نمونه برخی محققان معتقدند چنانچه ضریب بارهای عاملی بیش از ۰/۵ باشد، روایی گویه مورد نظر تایید می‌شود. این در حالی است که کلاین (۲۰۱۴) مقدار کافی برای تایید بارهای عاملی و روایی سازه را ۰/۳ اعلام نموده است. براساس نظر کلاین هنگامی که یک گویه به اندازه ۰/۳ یا بیشتر در ارزیابی یک متغیر تاثیر دارد، نمی‌توان از تاثیر و اهمیت آن چشم‌پوشی نمود. بارعاملی منفی به معکوس بودن گویه‌ها اشاره دارد و مقدار آماره تی برای تایید در ضریب خطای ۰/۰۵، بزرگتر از ۱/۹۶ یا کوچکتر از ۱/۹۶- است. نتایج روایی سازه، روایی همگرا و روایی واگرا در فصل چهارم ارائه شده است.

### ۴.۱.۹. تعیین پایایی پرسشنامه

قابلیت اطمینان یا پایایی مفهومی است که به ارائه نتایج یکسان در زمانها مختلف اشاره دارد. در یک پروژه تحقیقاتی اطمینان از اینکه پرسشنامه به گونه‌ای طراحی شده است که در زمانهای مختلف نتایج یکسانی ارائه می‌دهد و تمامی افراد برداشت یکسانی از آن دارند، از مفهوم پایایی استفاده می‌کنند. این مفهوم با استفاده از آزمونهای آماری بررسی می‌گردد. پایایی در کنار روایی دو جزء برای معتبر بودن یک پرسشنامه محسوب می‌گردند. برای بررسی پایایی یک روش معمول وجود دارد، بنام آلفای کرونباخ که مقدار مورد نظر برای هر متغیر می‌بایست بزرگتر از ۰/۷ باشد (سانتوز، ۱۹۹۹). نتایج بررسی پایایی پرسشنامه در فصل چهارم این تحقیق نشان داده شده است.

## ۱۰. تجزیه و تحلیل داده‌های تحقیق

تجزیه و تحلیل داده‌های جمع‌آوری شده توسط نرم‌افزارهای مناسب صورت می‌پذیرد. این تجزیه و تحلیل‌ها در دو بخش آمار توصیفی و آمار استنباطی انجام شده است. آمار توصیفی براساس سوالات بخش عمومی پرسشنامه بوده و ویژگی‌های نمونه آماری مورد مطالعه را نشان می‌دهد. این تحلیل با استفاده از نرم‌افزار SPSS صورت گرفته است که در فصل چهارم نشان داده شده است. آمار استنباطی براساس داده‌های مربوط به متغیرهای پژوهش است و مواردی مانند بررسی نرمال بودن داده‌ها، برازش مناسب مدل و بررسی روابط بین متغیرها را شامل می‌شود. در این تحقیق برای بررسی آمار استنباطی از روش مدلیایی معادلات ساختاری و با استفاده از نرم‌افزار اسمارت پی ال اس ورژن ۳ استفاده شده است. برای آمار استنباطی در مدلیایی معادلات ساختاری، تمامی متغیرها در کنار هم و به صورت دفعی مورد آزمون قرار می‌گیرند این در حالی است که در رگرسیون اغلب تاثیر عوامل به صورت جدا آزمون می‌شود. به همین دلیل در مطالعات اجتماعی و مدیریتی اغلب از مدلیایی معادلات ساختاری استفاده می‌شود زیرا در دنیای واقعی قرارگرفتن عوامل مختلف در کنار یکدیگر موجب می‌شود برخی از عوامل سهم بیشتری داشته باشند و این موضوع در معادلات ساختاری مشاهده می‌شود اما قوانین آماری حاکم بر این روش همانند



**ISC**  
۰۱۲۲۰-۵۹۴۰۴

**نخستین کنفرانس ملی**

کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

**چالش‌ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه**

زمان برگزاری: ۱۴۰۲/۰۷/۲۰  
MCII-conf.ir

رگرسیون است. بدین معنی که ابتدا آزمون معناداری تی مورد استفاده قرار می‌گیرد و با توجه به درصد خطای محقق که معمولاً به صورت پیش‌فرض ۰/۰۵ در نظر گرفته می‌شود معناداری اثرگذاری سنجیده می‌شود. در این مرحله چنانچه قدرمطلق مقدار اماره تی بالاتر از ۱/۹۶ باشد نشان دهنده معنادار بودن اثرگذاری مورد سنجش است، در غیر صورت اثرگذاری به قدری کم بوده که می‌توان گفت قابل چشم پوشی بوده و معنادار در نظر گرفته نمی‌شود. پس از بررسی معنادار بودن روابط میزان و جهت اثرگذاری متغیرها بررسی می‌گردد. برای این منظور از ضریب مسیر استفاده می‌شود، بزرگی ضریب مسیر نشان دهنده میزان و بزرگی اثرگذاری است و علامت آن جهت این اثرگذاری را نشان می‌دهد. ضریب مسیر تنها در مواردی قابل توجیه است که قبل از آن معناداری رابطه مذکور به اثبات رسیده باشد (عزیزی، ۱۳۹۲).

#### ۱۱. آمار توصیفی

در این بخش به منظور شناخت ویژگی‌های نمونه آماری و افزایش آگاهی در مورد خصوصیات نمونه، به بررسی ویژگی‌های جمعیت شناختی پاسخگویان پرداخته می‌شود.

#### جنسیت

ابتدا پاسخ دهندگان از نظر مود بررسی قرار می‌گیرند که اطلاعات آن در جدول ۴ - ۱ ارائه شده است. با توجه به اطلاعات این جدول (۱۰۰ درصد) از نمونه مورد بررسی را مردان تشکیل می‌دهند.

جدول ۲ توزیع فراوانی جنسیت

جنسیت	فراوانی	درصد
مرد	۳۷۳	۱۰۰
جمع	۳۷۳	۱۰۰

#### سن

در این بخش اطلاعات مربوط به سن بررسی می‌شود. با توجه به اطلاعات این مورد که در جدول بعد به نمایش درآمده است، در نمونه مورد بررسی افراد ۲۷ تا ۴۸ سال دارای بیشترین فراوانی (معادل ۷۵/۹ درصد) هستند.

جدول ۳ توزیع فراوانی سن

سن	فراوانی	درصد
کمتر از ۲۷ سال	۳۸	۱۰،۲
۲۷ تا ۴۸ سال	۲۸۳	۷۵،۹
۴۹ تا ۵۵ سال	۵۲	۱۳،۹
جمع	۳۷۳	۱۰۰

ISC  
۰۱۲۲۰-۵۹۴۰۴

نخستین کنفرانس ملی

کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

چالش‌ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه

زمان برگزاری: ۱۴۰۲/۰۷/۲۰  
MCII-conf.ir

#### تحصیلات

در این بخش اطلاعات مربوط به تحصیلات بررسی می شود. با توجه به اطلاعات این مورد که در جدول بعد به نمایش درآمده است، در نمونه مورد بررسی افراد دارای مدرک کارشناسی دارای بیشترین فراوانی (معادل ۶۲/۷ درصد) و افراد دارای مدرک کاردانی و کمتر دارای کمترین فراوانی (۱۱ درصد) هستند.

جدول ۴ توزیع فراوانی تحصیلات

تحصیلات	فراوانی	درصد
کاردانی و کمتر	۴۲	۱۱,۳
کارشناسی	۲۳۴	۶۲,۷
کارشناسی ارشد	۹۷	۲۶
جمع	۳۷۳	۱۰۰

#### سابقه کاری

در این بخش اطلاعات مربوط به سابقه کاری مشاوران و مدیران دفاتر املاک بررسی می شود. با توجه به اطلاعات این مورد که در جدول بعد به نمایش درآمده است، در نمونه مورد بررسی تعداد کارکنانی که بین ۵ تا ۱۰ سال سابقه کاری دارند، دارای بیشترین فراوانی (معادل ۴۰ درصد) هستند.

جدول ۵ توزیع فراوانی سابقه کاری

سابقه کاری	فراوانی	درصد
کمتر از ۵ سال	۴۶	۱۲,۳
بین ۵ تا ۱۰ سال	۱۵۰	۴۰,۳
بین ۱۱ تا ۱۵ سال	۱۱۶	۳۱,۱
بیشتر از ۱۵ سال	۶۱	۱۶,۳
جمع	۳۷۳	۱۰۰

#### بررسی نرمال بودن متغیرها

در این قسمت با استفاده از آزمون کولموگروف اسمیرنوف، نرمال بودن متغیرها بررسی می شود.

جدول ۶ بررسی نرمال بودن متغیرها

نتیجه	سطح معناداری	متغیرها
نرمال است	۰,۲۶	نوآوری در فریند
نرمال است	۰,۲	نوآوری در محصول

ISC  
۰۱۲۲۰-۵۹۴۰۴

نخستین کنفرانس ملی

کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

چالش‌ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه

زمان برگزاری: ۱۴۰۲/۰۷/۲۰  
MCII-conf.ir

نتیجه	سطح معناداری	متغیرها
نرمال است	۰,۳	نوآوری در سازمان
نرمال است	۰,۴	آشفتگی بازار
نرمال است	۰,۵	عوامل اقتصادی و اجتماعی

از آن‌جا که مقداری سطح معناداری (sig) برای تمامی متغیرهای پژوهش بیشتر از ۰,۰۵ می‌باشد لذا فرض نرمال بودن می‌باشد، و از نرم افزار ۴ Smart Pls برای مدل سازی معادلات ساختاری استفاده شد.

آمار استنباطی Inferential statistics روشی برای قضاوت پیرامون پارامتر جامعه براساس مقادیر حاصل از نمونه است. در مطالعات مختلف به دلایل متفاوت دستیابی به همه افراد جامعه امکان پذیر نیست بنابراین لازم است تا با استفاده از نمونه به تخمین اندازه‌های واقعی در جامعه پرداخت. به بیان دیگر، در پژوهش‌های روان‌شناسی و سایر علوم رفتاری کسب اطلاعات درباره گروه‌های کوچک غالباً هدف پژوهشگر نیست، بلکه او علاقمند است که از طریق یافته‌های این گروه کوچک، اطلاعات لازم را درباره جامعه‌ای که این گروه کوچک را از آن انتخاب کرده است، کسب کند. یعنی در این پژوهش‌ها هدف پژوهشگر تعمیم نتایج به دست آمده از یک گروه کوچک به یک جامعه بزرگتر می‌باشد. (حبیبی، ۱۳۹۹). برای اجرای مدل معادلات ساختاری روش‌های متنوعی وجود دارد که یکی از جدیدترین رویکردها در مدل معادلات ساختاری روش حداقل مربعات جزئی ۱ است. این روش به جای بازتولید ماتریس کوواریانس تجربی، بر بیشترین واریانس تبیین شده‌ی متغیرهای وابسته به وسیله متغیرهای مستقل تمرکز دارد. همانند هر مدل‌یابی معادلات ساختاری، مدل کمترین مجذورات جزئی از یک بخش ساختاری که ارتباط بین متغیرهای مکنون را نشان می‌دهد و یک قسمت اندازه‌گیری که نحوه ارتباط بین متغیرهای مکنون و نشانگرهای آن‌ها را منعکس می‌کند، تکمیل شده‌است. به علاوه، در این روش می‌توان متغیر تعدیل‌گر را نیز در نظر گرفت. از این رو، با توجه به دلایل بیان شده در این مطالعه جهت برآزش مدل مفهومی تحقیق و آزمون فرضیه‌ها از روش PLS به کمک نرم افزار ۴ Smart PLS استفاده گردید.

مدل‌یابی PLS در دو مرحله صورت می‌پذیرد. در مرحله اول، مدل اندازه‌گیری (مدل بیرونی) از طریق تحلیل‌های رگرسی و پایایی و تحلیل عاملی تأییدی مورد بررسی قرار می‌گیرد و در مرحله دوم، مدل ساختاری (مدل درونی) به وسیله برآورد مسیر بین متغیرها بررسی می‌شود (هولاند، ۱۹۹۹).

بررسی پردازش مدل پژوهش

بررسی مدل پژوهش طی سه مرحله انجام می‌شود. در مرحله اول مدل بیرونی پژوهش مورد بررسی قرار می‌گیرد در مرحله دوم نوبت به بررسی مدل درونی می‌رسد و مرحله سوم نیز به بررسی مدل کلی پژوهش اختصاص دارد.

ارزیابی مدل اندازه‌گیری (مدل بیرونی)

در بررسی مدل بیرونی پژوهش ابتدا بار عاملی سؤالات (یا شاخص‌های) پژوهش مورد بررسی قرار می‌گیرد. سپس پایایی و به دنبال آن روانی مدل درونی بررسی می‌شود.

بار عاملی شاخص‌ها یا سؤال‌های پرسشنامه

بارهای عاملی از طریق محاسبه مقدار همبستگی شاخص‌های یک سازه با آن سازه محاسبه می‌شوند که اگر این مقدار برابر و یا بیشتر از مقدار ۰/۴ شود، مؤید این مطلب است که واریانس بین سازه و شاخص‌های آن از واریانس خطای اندازه‌گیری آن سازه بیشتر بوده و پایایی در مورد آن مدل اندازه‌گیری قابل قبول است. البته برخی از نویسندگان مانند ریوارد<sup>۲</sup> و هاف<sup>۳</sup> (۱۹۸۸)، عدد ۰/۰۵ را به عنوان ملاک بارهای عاملی ذکر نموده‌اند. نکته مهم این است که اگر محقق پس

ISC  
۰۱۲۲۰-۵۹۴۰۴

نخستین کنفرانس ملی

کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

چالش ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه

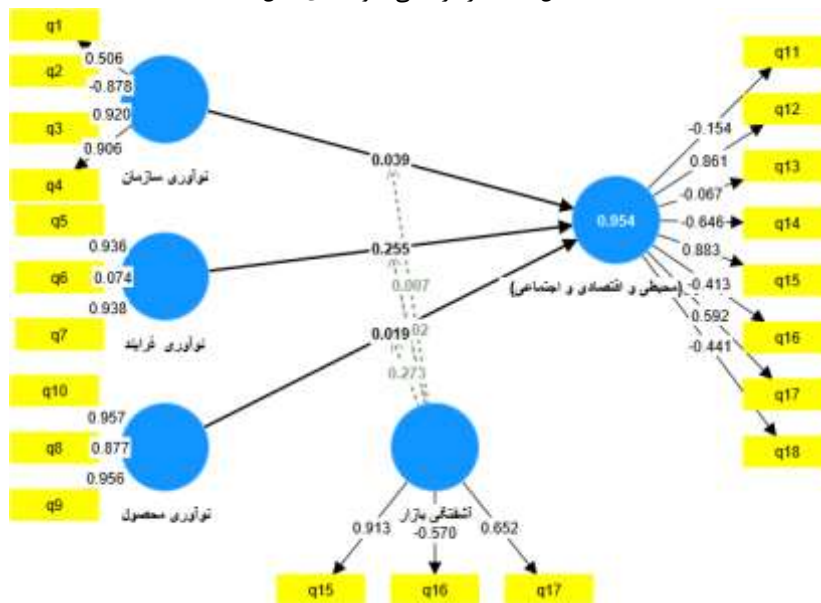
زمان برگزاری: ۱۴۰۲/۰۷/۲۰  
MCII-conf.ir



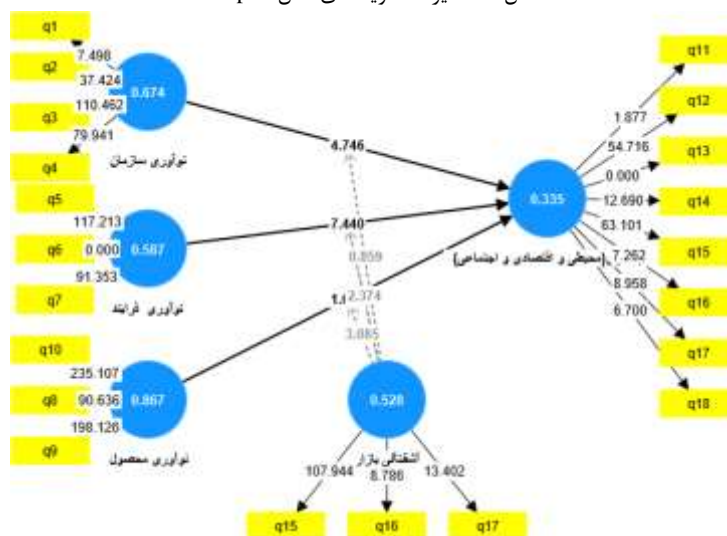


از محاسبه بارهای عاملی بین سازه و شاخص‌ها آن با مقادیری کمتر از ۰/۴ مواجه شد، باید آن شاخص‌ها (سوالات پرسشنامه) را اصلاح نموده و یا از مدل پژوهش خود حذف نماید

شکل ۱-مقادیر بارعاملی گویه های مدل



شکل ۲-مقادیر T گویه های مدل smpls4



ISC  
۰۱۲۲۰-۵۹۴۰۴

نخستین کنفرانس ملی

کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

چالش ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه

زمان برگزاری: ۱۴۰۲/۰۷/۲۰  
MCII-conf.ir

شکل ۷ آماره T گویه های مدل در spss

	Test Value = 0					
	T	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
q1	36.015	372	.000	2.965	2.80	3.13
q2	182.192	372	.000	4.223	4.18	4.27
q3	63.003	372	.000	3.893	3.77	4.01
q4	114.831	372	.000	4.046	3.98	4.11
q5	52.990	372	.000	3.332	3.21	3.46
q6	438.761	372	.000	4.984	4.96	5.01
q7	162.284	372	.000	4.426	4.37	4.48
q8	103.404	372	.000	3.895	3.82	3.97
q9	44.307	372	.000	3.434	3.28	3.59
q10	159.701	372	.000	4.477	4.42	4.53
q11	105.339	372	.000	3.810	3.74	3.88
q12	159.244	372	.000	4.424	4.37	4.48
q13	571.194	372	.000	4.019	4.00	4.03
q14	53.538	372	.000	2.957	2.85	3.07
q15	57.067	372	.000	3.877	3.74	4.01
q16	95.061	372	.000	3.914	3.83	4.00
q17	139.488	372	.000	4.241	4.18	4.30
q18	64.254	372	.000	4.080	3.96	4.21
q20	87.094	372	.000	2.847	2.78	2.91
q21	169.077	372	.000	4.466	4.41	4.52

جدول ۸ بررسی بارهای عاملی پرسشنامه

نتیجه	آماره t	بار عاملی	گویه ها
تایید	۳۶,۰۱۵	۰,۵۰۶	q1
تایید	۱۸۲,۱۹۲	۰,۸۷۸	q2
تایید	۶۳,۰۰۳	۰,۹۲۰	q3
تایید	۱۱۴,۸۳۱	۰,۹۰۶	q4
تایید	۵۲,۹۹۰	۰,۹۳۶	q5
تایید	۴۳۸,۷۶۱	۰,۷۴	q6
تایید	۱۶۲,۲۸۴	۰,۹۳۸	q7
تایید	۱۰۳,۴۰۴	۰,۸۷۷	q8
تایید	۴۴,۳۰۷	۰,۹۵۶	q9
تایید	۱۵۹,۷۰۱	۰,۹۵۷	q10

ISC  
۰۱۲۲۰-۵۹۴۰۴

نخستین کنفرانس ملی

کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

چالش‌ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه

زمان برگزاری: ۱۴۰۲/۰۷/۲۰  
MCII-conf.ir

نتیجه	آماره t	بار عاملی	گویه‌ها
تایید	۱۰۵,۳۳۹	۰,۱۵۴	q11
تایید	۱۵۹,۳۴۴	۰,۸۶۱	q12
تایید	۵۷۱,۱۹۴	۰,۶۷	q13
تایید	۵۳,۵۳۸	۰,۶۴۶	q14
تایید	۵۷,۰۶۷	۰,۸۸۳	q15
تایید	۹۵,۰۶۱	۰,۴۱۳	q16
تایید	۱۳۹,۴۸۸	۰,۵۹۲	q17
تایید	۶۲,۲۵۴	۰,۴۴۱	Q18
تایید	۸۷,۰۹۴	۰,۹۱۳	Q19
تایید	۱۶۹,۰۷۷	۰,۵۷۰	Q20
تایید	۳۶,۰۱۵	۰,۶۵۲	Q21

ضریب آلفای کرونباخ عامل دیگری است که مقدار آن از ۰ تا ۱ متغیر است، مقدار آلفای کرونباخ بالاتر از ۰/۷ (کرونباخ، ۱۹۵۱)، نشانگر پایایی قابل قبول است. البته موس ۴ و همکاران (۱۹۹۸) در مورد متغیرهایی با تعداد سوالات اندک، مقدار ۰/۶ را به عنوان سرحد ضریب آلفای کرونباخ معرفی کرده‌اند. در جدول زیر مقدار این ضریب برای هر یک از عوامل برآورد شده است.

جدول ۹ ضریب آلفای کرونباخ

آلفای کرونباخ	متغیرها
۰,۸۵	پایداری
۰,۷۹	آشفستگی بازار
۰,۹۲	نوآوری

مطابق با جداول بالا معیارها برای سازه‌ی مورد نظر بالاتر از ۰/۷ است که حاکی از پایایی مناسب مدل دارد.

(ب) پایانی ترکیبی

این معیار توسط ورتس و همکاران (۱۹۷۴) معرفی شد و برتری آن نسبت به آلفای کرونباخ در این است که پایایی سازه‌ها نه به صورت مطلق بلکه با توجه به همبستگی سازه‌هایشان با یکدیگر محاسبه می‌گردد. در صورتی که مقدار پایایی ترکیبی برای هر سازه بالای ۰/۷ (نونالی، ۱۹۷۸) ۶ شود، نشان از پایایی درونی مناسب برای مدل‌های اندازه‌گیری دارد و مقدار کمتر از ۰/۶ عدم وجود پایایی را نشان می‌دهد (داوری و رضازاده، ۱۳۹۲). ذکر این نکته ضروری است که پایایی ترکیبی در مدل سازی ساختاری معیار بهتری از آلفای کرونباخ به شمار می‌رود (همان مأخذ). به دلیل اینکه در محاسبه‌ی ضریب آلفای کرونباخ در مورد هر

ISC  
۰۱۲۲۰-۵۹۴۰۴

نخستین کنفرانس ملی

کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

چالش‌ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه

زمان برگزاری: ۱۴۰۲/۰۷/۲۰  
MCII-conf.ir

سازه، تمامی شاخص‌ها با اهمیت مساوی در محاسبات وارد می‌شوند. در حالی که برای محاسبه پایایی ترکیبی، شاخص‌ها با بارعاملی بیشتر، اهمیت زیادتری دارند. این موضوع باعث می‌شود که مقادیر پایایی ترکیبی سازه‌ها، معیار واقعی‌تر و دقیق‌تری نسبت به آلفای کرونباخ آن‌ها باشد (داوری و رضازاده، ۱۳۹۲).

جدول ۱۰: پایایی ترکیبی

متغیرها	CR
نواری در فرایند	۰,۸۵
نوآوری در محصول	۰,۷۹
نوآوری در سازمان	۰,۹۲
محیطی و اقتصادی و اجتماعی	۰,۹۱
آشفته‌گی بازار	۰,۹۲

با توجه به بالاتر بودن ضریب پایایی ترکیبی متغیرهای جدول فوق نشان از مناسب و برازش قابل قبول مدل‌های اندازه‌گیری دارد.

#### روائی مدل بیرونی

برای بررسی روائی مدل بیرونی از دو معیار استفاده شده است. معیار اول روائی همگرا و معیار دوم روائی واگرا می‌باشد.

#### روایی همگرا

معیار دوم از بررسی پردازش مدل‌های اندازه‌گیری، روایی همگرا است که به بررسی میزان همبستگی هر سازه با سؤالات (شاخص‌ها) خود می‌پردازد که هر چه این همبستگی بیشتر باشد، برازش نیز بیشتر است (بارکلی و همکاران، ۱۹۵). فورنل و لارکر (۱۹۸۱) معیار میانگین واریانس استخراج شده (AVE) را برای سنجش روایی همگرا معرفی کرده و اظهار داشتند که مقدار عدد بحرانی ۰/۵ می‌باشد. اما اگر مقدار کمتر از ۰,۵ باشد اما ضریب پایایی ترکیبی مقدار بیش از ۰,۷ را نشان دهد، روایی همگرایی مورد قبول است. در جدول زیر مقدار این ضریب برای هر یک از سازه‌ها ارائه شده است.

جدول ۱۱ میانگین واریانس استخراج شده

متغیرها	AVE
نوآوری در فرایند	۰,۸۰۲
نوآوری در محصول	۰,۸۱۹
نوآوری در سازمان	۰,۹۳۰
محیطی و اجتماعی و اقتصادی	۰,۸۲۰
آشفته‌گی بازار	۰,۸۲۱

#### ۱. میانگین و انحراف معیار و ماتریس

در جدول ۱-۴ میانگین و انحراف معیار و ماتریس همبستگی متغیرهای مطالعه مشخص شده است. رابطه مثبت و معنا داری میان متغیرهای پژوهش نوآوری در فرایند و نوآوری در محصول و نوآوری در سازمان و آشفته‌گی بازار برقرار است. مدل سازی معادلات ساختاری با استفاده از نگرش حداقل مربعات جزئی (pls) (Y برای تخمین اثر مستقیم و غیرمستقیم متغیرها به اجرا درآمد. مدلیابی و تحلیل مدل pls در دو مرحله انجام می‌شود: ۱- ارزیابی و تخمین مدل اندازه‌گیری از طریق تحلیل‌های روایی و پایایی و آزمون مدل ساختاری

<sup>7</sup> Partial Least Squares



۰۱۲۲۰-۵۹۴۰۴

نخستین کنفرانس ملی

کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

مجلس شورای اسلامی

چالش‌ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه

زمان برگزاری: ۱۴۰۲/۰۷/۲۰  
MCII-conf.ir



جدول ۱۲ آمار توصیفی و همبستگی

متغیرها	میانگین	انحراف معیار	۱	۲	۳	۴
نوآوری در فرآیند	۳,۲۶۱	۱,۳۲۷				
نوآوری در محصول	۴,۲۶۵	۱,۲۱۶		۱		۰,۲۴
نوآوری در سازمان	۵,۷۹۵	۱,۱۱۶	۱	۰,۲۵	۰,۲۳	۰,۲۶
آشفتگی بازار	۴,۳۳۳	۱,۲۴۶			۱	۰,۳۰

جدول ۱۳ نتایج مدل اندازه گیری

متغیرها	آلفای کرونباخ	میانگین واریانس	پایایی مرکب
نوآوری در فرآیند	۰,۶۳	۰,۸۰۲	۰,۹۱۶
نوآوری در محصول	۰,۷۱	۰,۸۱۹	۰,۹۲۷
نوآوری در سازمان	۰,۸۹	۰,۹۳۰	۰,۹۶۵
آشفتگی بازار	۰,۷۲	۰,۸۲۰	۰,۹۲۸

جدول ۱۴ همبستگی متغیرهای وابسته

نوآوری در فرآیند	نوآوری در محصول	نوآوری در سازمان	آشفتگی بازار
۰,۹۱			
۰,۳۶	۰,۹۵		
۰,۴۶	۰,۵۲	۰,۸۹	
۰,۳۲	۰,۴۸	۰,۳۶	

## ۲. مدل ساختاری:

بر اساس یافته های جدول زیر مشخص است که تمامی شاخص های به دست آمده در دامنه صفر تا یک قرار دارند (این دامنه مورد قبول شاخص ها برای برآندگی مدل می باشد) که این موضوع بیانگر برآزش مناسب مدل است.

جدول ۱۵ شاخص های مدل

شاخص	مقدار
مطلق	۰,۶۲۱
نسبی	۰,۶۶۳
بیرونی	۰,۸۲۰
درونی	۰,۸۸۱

شکل ۴ آماره T متغیرها



ISC  
۰۱۲۲۰-۵۹۴۰۴

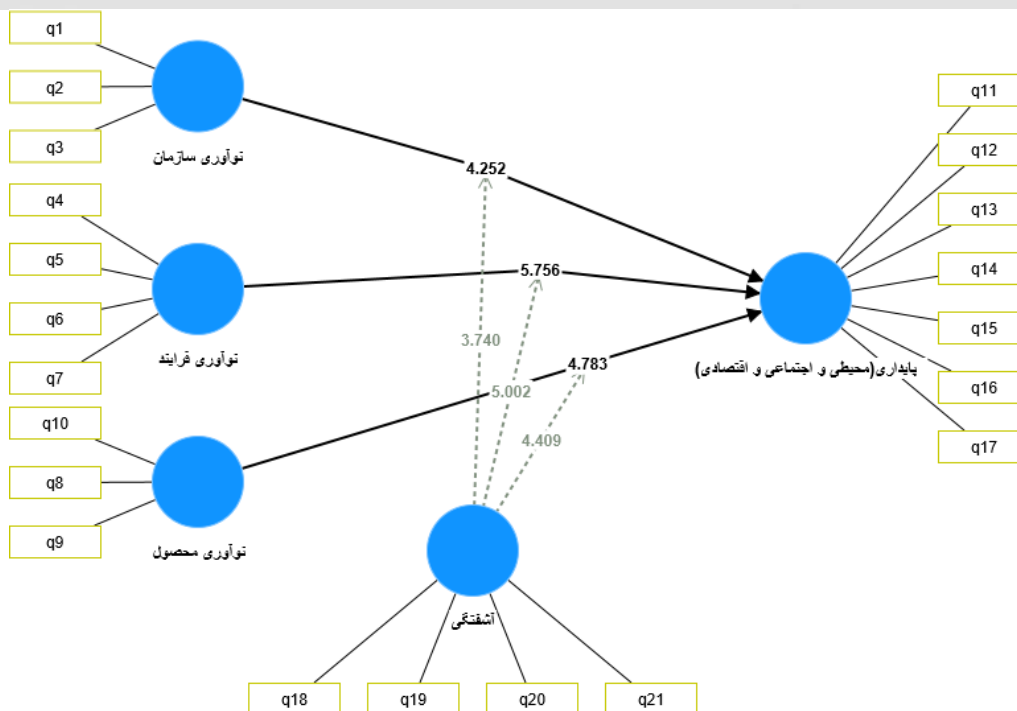
نخستین کنفرانس ملی

کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

چالش ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه

زمان برگزاری: ۱۴۰۲/۰۷/۲۰  
MCII-conf.ir



جدول ۱۶ نتایج مدل ساختاری

نتیجه	مقدار T	ضریب استاندارد	مدل معادله	فرضیه ها
تایید	۵,۰۰۲	۰,۱۲۱	آشفتگی بازار	نوآوری در فرآیند به عملکرد پایدار
تایید	۴,۴۰۹	۰,۳۸۵	آشفتگی بازار	نوآوری در محصول به عملکرد پایدار
تایید	۳,۷۴۰	۰,۱۰۶	آشفتگی بازار	نوآوری در سازمان به عملکرد پایدار
تایید	۵,۷۵۶	۰,۳۸۵	عملکرد پایدار	نوآوری در فرآیند
تایید	۴,۷۸۳	۰,۱۰۶	عملکرد پایدار	نوآوری در محصول
تایید	۴,۲۵۲	۰,۱۲۱	عملکرد پایدار	نوآوری در سازمان
تعداد نمونه ۳۷۳				



همان گونه که در جدول ۱۴-۴ مشاهده می شود، متغیر نوآوری در فرآیند در سطح اطمینان ۹۹/۹۹ درصد اثر معناداری بر متغیر عملکرد بنگاه می گذارد. با توجه به ضریب این مسیر می توان گفت نوع این رابطه مستقیم است. بنابراین فرضیه دوم تایید میشود. همچنین، متغیر نوآوری در محصول در سطح اطمینان ۹۹/۹۹ درصد اثر معناداری بر متغیر عملکرد بنگاه دارد. با توجه به ضریب مسیر می توان گفت نوع این رابطه مستقیم است. بنابراین فرضیه های اول و دوم مورد تایید می باشد. به علاوه، مطابق یافته های به دست آمده، متغیر نوآوری در سازمان در سطح اطمینان ۹۹/۹۹ بر عملکرد بنگاه تأثیر معناداری می گذارد و ضریب مسیر آن نشان می دهد نوع این رابطه مستقیم است. یعنی با بالا رفتن نوآوری در محصول، نوآوری در سازمان نیز افزایش می یابد. در نهایت، مطابق نتایج به دست آمده در جدول ۶ متغیر عملکرد شرکت اثر معناداری بر آشفستگی بازار دارد. (در سطح اطمینان ۹۹/۹۹) که این نتیجه نیز فرضیه ۵ و ۶ را گزارش می دهد.

### ۳. بررسی فرضیه های تحقیق

#### نتایج حاصل از آزمون فرضیه اول

فرضیه اول تحقیق، همانگونه که در فصل های گذشته بیان شد، به صورت زیر است:

نوآوری در فرآیند بر پایداری عملکرد (بر اساس شرایط محیطی و اجتماعی و اقتصادی) دفاتر املاک شهر مشهد تاثیر دارد.

نتایج حاصل از این فرضیه در جدول زیر ارائه شده است:

#### جدول ۱- نتایج آماری فرضیه اول

۱۷۸- مسیر مستقیم	۱۷۹- ضریب مسیر استاندارد شده	۱۸۰- آماره t	۱۸۱- نتیجه
نوآوری (فرایند) ← پایداری عملکرد بر اساس عوامل محیطی و اقتصادی و اجتماعی	۰.۱۲۱	۵.۷۵۶	تایید

با توجه به نتایج جدول فوق چون آماره t برابر ۵/۷۵۶ و از ۱/۹۶ بیشتر است، لذا مسیر معنادار است، باتوجه به اینکه ضریب مسیر برابر با ۰/۱۲۱ مثبت است بنابراین می توان گفت، نوآوری در فرآیند بر پایداری عملکرد (بر اساس شرایط محیطی و اجتماعی و اقتصادی) دفاتر املاک شهر مشهد تاثیر دارد. بنابراین فرضیه اول با اطمینان ۹۵ درصد تایید می شود.

#### نتایج حاصل از آزمون فرضیه دوم

فرضیه دوم تحقیق، همانگونه که در فصل های گذشته بیان شد، به صورت زیر است:

نوآوری در محصول بر پایداری عملکرد (بر اساس شرایط محیطی و اجتماعی و اقتصادی) دفاتر املاک شهر مشهد تاثیر دارد.

نتایج حاصل از این فرضیه در جدول زیر ارائه شده است:

#### جدول ۱۷ نتایج آماری فرضیه دوم

مسیر مستقیم	ضریب مسیر استاندارد شده	آماره t	نتیجه
نوآوری در محصول ← پایداری عملکرد بر اساس اقتصادی، اجتماعی و محیطی	۰.۱۰۶	۴.۷۸۳	تایید

با توجه به نتایج جدول فوق چون آماره t برابر ۴/۷۸۳ و از ۱/۹۶ بیشتر است، لذا مسیر معنادار است، باتوجه به اینکه ضریب مسیر برابر با ۰/۱۰۶ مثبت است بنابراین می توان گفت، نوآوری در محصول بر پایداری عملکرد (بر اساس شرایط محیطی و اجتماعی و اقتصادی) دفاتر املاک شهر مشهد تاثیر دارد. بنابراین فرضیه دوم با اطمینان ۹۵ درصد تایید می شود.

ISC  
۰۱۲۲۰-۵۹۴۰۴

نخستین کنفرانس ملی

کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

چالش‌ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه

زمان برگزاری: ۱۴۰۲/۰۷/۲۰  
MCII-conf.ir

### نتایج حاصل از آزمون فرضیه سوم

فرضیه سوم، همان گونه در فصل های گذشته بیان شد، به صورت زیر است:  
 نوآوری در سازمان بر پایداری عملکرد (براساس شرایط محیطی و اجتماعی و اقتصادی) دفاتر املاک شهر مشهد تاثیر دارد.  
 نتایج حاصل از این فرضیه در جدول زیر ارائه شده است:

جدول ۱۸ نتایج آماری فرضیه سوم

نتیجه	آماره t	ضریب مسیر استاندارد شده	مسیر مستقیم
تایید	۴,۲۵۲	۰,۱۲۱	نوآوری در سازمان ← پایداری عملکرد بر اساس عوامل اقتصادی، اجتماعی و محیطی

با توجه به نتایج جدول فوق چون آماره t برابر ۴/۲۵۲ و از ۱/۹۶ بیشتر است، لذا مسیر معنادار است، با توجه به اینکه ضریب مسیر برابر با ۰/۱۲۱ و مثبت است بنابراین می توان گفت، نوآوری در سازمان بر پایداری عملکرد (براساس شرایط محیطی و اجتماعی و اقتصادی) دفاتر املاک شهر مشهد تاثیر معناداری دارد، بنابراین فرضیه سوم با اطمینان ۹۵ درصد تایید می شود.

### نتایج حاصل از آزمون فرضیه چهارم

فرضیه چهارم، همان گونه در فصل های گذشته بیان شد، به صورت زیر است:  
 آشفتگی بازار نقش تعدیلگری بین نوآوری در فرایند و پایداری عملکرد (براساس عوامل محیطی و اجتماعی و اقتصادی) دفاتر املاک شهر مشهد تاثیر دارد  
 نتایج حاصل از این فرضیه در جدول زیر ارائه شده است:

جدول ۱۹ نتایج آماری فرضیه چهارم

نتیجه	آماره t	ضریب مسیر استاندارد شده	مسیر مستقیم
تایید	۵,۰۰۲	۰,۱۲۱	آشفتگی بازار نقش تعدیلگر بین نوآوری فرایند و پایداری عملکرد براساس عوامل محیطی و اجتماعی اقتصادی

با توجه به نتایج جدول فوق چون آماره t برابر ۵/۰۰۲ و از ۱/۹۶ بیشتر است، لذا مسیر معنادار است، با توجه به اینکه ضریب مسیر برابر با ۰/۱۲۱ و مثبت است بنابراین می توان گفت، آشفتگی بازار نقش تعدیلگری بین نوآوری در فرایند و پایداری عملکرد (براساس شرایط محیطی و اجتماعی و اقتصادی) دفاتر املاک شهر مشهد تاثیر دارد و معناداری دارد، بنابراین فرضیه چهارم با اطمینان ۹۵ درصد تایید می شود.

### نتایج حاصل از آزمون فرضیه پنجم

فرضیه پنجم، همان گونه در فصل های گذشته بیان شد، به صورت زیر است:  
 آشفتگی بازار نقش تعدیلگری بین نوآوری در محصول و پایداری عملکرد (براساس عوامل محیطی و اجتماعی و اقتصادی) دفاتر املاک شهر مشهد تاثیر دارد  
 نتایج حاصل از این فرضیه در جدول زیر ارائه شده است:

جدول ۲۰ نتایج آماری فرضیه پنجم

نتیجه	آماره t	ضریب مسیر استاندارد شده	مسیر مستقیم
تایید	۴,۴۰۹	۰,۳۸۵	آشفتگی بازار نقش تعدیلگر بین نوآوری محصول و



۰۱۲۲۰-۵۹۴۰۴

نخستین کنفرانس ملی

کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

چالش‌ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه

زمان برگزاری: ۱۴۰۲/۰۷/۲۰

MCII-conf.ir



نتیجه	آماره t	ضریب مسیر استاندارد شده	مسیر مستقیم
			پایداری عملکرد براساس عوامل محیطی و اجتماعی و اقتصادی

با توجه به نتایج جدول فوق چون آماره t برابر ۴/۴۰۹ از ۱/۹۶ بیشتر است، لذا مسیر معنادار است، باتوجه به اینکه ضریب مسیر برابر با ۰/۳۸۵ و مثبت است بنابراین می توان گفت، آشفنگی بازار نقش تعدیلگری بین نوآوری در محصول و پایداری عملکرد (بر اساس عوامل محیطی و اجتماعی و اقتصادی) دفاتر املاک شهر مشهد تاثیر مثبت و معناداری دارد، بنابراین فرضیه پنجم با اطمینان ۹۵ درصد تایید می شود

#### نتایج حاصل از آزمون فرضیه ششم

فرضیه ششم، همان گونه در فصل های گذشته بیان شد، به صورت زیر است:

آشفنگی بازار نقش تعدیلگری بین نوآوری در سازمان و پایداری عملکرد دفاتر املاک شهر مشهد دارد.

نتایج حاصل از این فرضیه در جدول زیر ارائه شده است:

#### جدول ۲۱. نتایج آماری فرضیه ششم

نتیجه	آماره t	ضریب مسیر استاندارد شده	مسیر مستقیم
تایید	۳,۷۴۰	۰,۱۰۶	اشفنگی بازار نقش تعدیلگر بین نوآوری سازمان و پایداری عملکرد براساس عوامل محیطی و اجتماعی و اقتصادی

با توجه به نتایج جدول فوق چون آماره t برابر ۳/۷۴۰ از ۱/۹۶ بیشتر است، لذا مسیر معنادار است، باتوجه به اینکه ضریب مسیر برابر با ۰/۱۰۶ و مثبت است بنابراین می توان گفت، آشفنگی بازار نقش تعدیلگری بین نوآوری در سازمان و پایداری عملکرد (بر اساس عوامل محیطی و اجتماعی و اقتصادی) دفاتر املاک شهر مشهد تاثیر مثبت و معناداری دارد، بنابراین فرضیه ششم با اطمینان ۹۵ درصد تایید می شود

#### ۱۲. جمع بندی نتایج مرتبط با فرضیه‌ها

فرضیه اول تحقیق، همانگونه که در فصل های گذشته بیان شد، به صورت زیر است:

نوآوری در فرایند بر پایداری عملکرد (بر اساس عوامل محیطی و اجتماعی و اقتصادی) دفاتر املاک شهر مشهد تاثیر دارد. چون آماره t برابر ۵/۷۵۶ و از ۱/۹۶ بیشتر است، لذا مسیر معنادار است، باتوجه به اینکه ضریب مسیر برابر با ۰/۱۲۱ مثبت است بنابراین می توان گفت، نوآوری در فرایند بر پایداری عملکرد (بر اساس شرایط محیطی و اجتماعی و اقتصادی) دفاتر املاک شهر مشهد تاثیر دارد.

.. بنابراین فرضیه اول با اطمینان ۹۵ درصد تایید می شود. نوآوری فناورانه به معرفی فناوری های جدید مرتبط با محصولات، خدمات و فرآیندها برای کاهش هزینه های تولید با ایجاد ترکیبی جدید از نهاده ها اشاره دارد و در نتیجه منجر به بهبود در محصولات موجود یا محصولات یا خدمات جدید می شود این نوآوری های تکنولوژیکی ارزش افزوده را برای یک شرکت افزایش می دهد و اعمال تغییرات تکنولوژیکی جدید در محصولات و فرآیندهای تولید معمولاً منجر به تغییرات سازمانی قابل توجهی می شود. نوآوری تکنولوژیکی فرایند ایجاد و تجاری سازی ایده های جدید است که به معنای فرایند تولید محصولات و خدماتی است که هسته اصلی فناوری سازمانی هستند. (کامیسون، سی. ویلار-لوپز ۲۰۲۰)

فرضیه دوم تحقیق، همانگونه که در فصل های گذشته بیان شد، به صورت زیر است:

نوآوری در محصول بر پایداری عملکرد (بر اساس شرایط محیطی و اجتماعی و اقتصادی) دفاتر املاک شهر مشهد تاثیر دارد.

چون آماره t برابر ۴/۷۸۳ و از ۱/۹۶ بیشتر است، لذا مسیر معنادار است، باتوجه به اینکه ضریب مسیر برابر با ۰/۱۰۶ و مثبت است بنابراین می توان گفت، نوآوری در محصول بر پایداری عملکرد (بر اساس شرایط محیطی و اجتماعی و اقتصادی) دفاتر املاک شهر مشهد تاثیر دارد.

ISC  
۰۱۲۲۰-۵۹۴۰۴

نخستین کنفرانس ملی

کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

چالش‌ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه

زمان برگزاری: ۱۴۰۲/۰۷/۲۰  
MCII-conf.ir

نوآوری محصول نشان‌دهنده راه جدیدی برای حل مشکلی است که تعداد زیادی از مصرف‌کنندگان با آن مواجه‌اند. ممکن است اصلاً محصولی در بازار وجود نداشته باشد که به این مشکل رسیدگی کند یا ممکن است محصولات دیگری در حال حاضر در بازار وجود داشته باشند که به روشی متفاوت به آن می‌پردازند و نوآوری محصول مهم است زیرا می‌تواند به شما در ایجاد فضاهای جدید در یک بازار به‌ظاهر شلوغ کمک کند. با شناسایی شکاف‌ها و تحمیل خود به فضایی جدید، می‌توانید مخاطبان خود را پیدا کرده و نیازهای او را به‌گونه‌ای جدید برآورده کنید

فرضیه سوم، همان‌گونه در فصل‌های گذشته بیان شد، به صورت زیر است:

نوآوری در سازمان بر پایداری عملکرد (براساس شرایط محیطی و اجتماعی و اقتصادی) دفاتر املاک شهر مشهد تاثیر دارد. با توجه به نتایج فصل چهارم چون آماره  $t$  برابر  $۴/۲۵۲$  و از  $۱/۹۶$  بیشتر است، لذا مسیر معنادار است، باتوجه به اینکه ضریب مسیر برابر با  $۰/۱۲۱$  و مثبت است بنابراین می‌توان گفت، نوآوری در سازمان بر پایداری عملکرد (براساس شرایط محیطی و اجتماعی و اقتصادی) دفاتر املاک شهر مشهد تاثیر معنادار دارد، بنابراین فرضیه سوم با اطمینان ۹۵ درصد تایید می‌شود. در محیط امروزی که به سرعت در حال تغییر و پویایی است، یک عنصر مثبت برای موفقیت سازمانی و توسعه توانایی بقا در میان یک محیط کاملاً رقابتی، تقویت نوآوری می‌باشد. موفقیت محصولات نوآورانه به منبع مزایای رقابتی بلندمدت شرکت تبدیل می‌شود که می‌تواند عملکرد شرکت و ارزش‌های مشتری را بهبود بخشد و هزینه‌ها را کاهش دهد. نوآوری سازمانی پایدار که شامل نوآوری در محصول، نوآوری در فرایند و نوآوری اداری می‌شود، برای افزایش بهره‌وری در شرکت‌ها از اهمیت فوق‌العاده‌ای برخوردار است و جهت استراتژیک لازم را برای سازمان‌ها فراهم می‌کند تا بتوانند در سطح بین‌المللی عمل کنند. نوآوری یک سازمان را قادر می‌سازد تا به‌طور مناسب‌تری به تغییرات محیط پاسخ دهد و توانایی‌های خود را برای ایجاد و حفظ مزایای رقابتی توسعه دهد (غزل صف آرا، ۱۴۰۰)

فرضیه چهارم: آشفتگی بازار نقش تعدیلگری بین نوآوری در فرایند و پایداری عملکرد (براساس عوامل محیطی و اجتماعی و اقتصادی) دفاتر املاک شهر مشهد تاثیر دارد

با توجه به نتایج فصل چهارم چون آماره  $t$  برابر  $۵/۰۰۲$  و از  $۱/۹۶$  بیشتر است، لذا مسیر معنادار است، باتوجه به اینکه ضریب مسیر برابر با  $۰/۱۲۱$  و مثبت است بنابراین می‌توان گفت، آشفتگی بازار نقش تعدیلگری بین نوآوری در فرایند و پایداری عملکرد (براساس شرایط محیطی و اجتماعی و اقتصادی) دفاتر املاک شهر مشهد تاثیر دارد و تاثیر معنادار دارد، بنابراین فرضیه چهارم با اطمینان ۹۵ درصد تایید می‌شود.

فرضیه پنجم: همان‌گونه در فصل‌های گذشته بیان شد، به صورت زیر است:

آشفتگی بازار نقش تعدیلگری بین نوآوری در محصول و پایداری عملکرد (براساس عوامل محیطی و اجتماعی و اقتصادی) دفاتر املاک شهر مشهد تاثیر دارد

با توجه به نتایج فصل چهارم چون آماره  $t$  برابر  $۴/۴۰۹$  از  $۱/۹۶$  بیشتر است، لذا مسیر معنادار است، باتوجه به اینکه ضریب مسیر برابر با  $۰/۳۸۵$  و مثبت است بنابراین می‌توان گفت، آشفتگی بازار نقش تعدیلگری بین نوآوری در محصول و پایداری عملکرد (بر اساس عوامل محیطی و اجتماعی و اقتصادی) دفاتر املاک شهر مشهد تاثیر مثبت و معنادار دارد، بنابراین فرضیه پنجم با اطمینان ۹۵ درصد تایید می‌شود

فرضیه ششم: همان‌گونه در فصل‌های گذشته بیان شد، به صورت زیر است:

آشفتگی بازار نقش تعدیلگری بین نوآوری در سازمان و پایداری عملکرد دفاتر املاک شهر مشهد دارد. با توجه به نتایج فصل چهارم چون آماره  $t$  برابر  $۳/۷۴۰$  از  $۱/۹۶$  بیشتر است، لذا مسیر معنادار است، باتوجه به اینکه ضریب مسیر برابر با  $۰/۱۰۶$  و مثبت است بنابراین می‌توان گفت، آشفتگی بازار نقش تعدیلگری بین نوآوری در سازمان و پایداری عملکرد (بر اساس عوامل محیطی و اجتماعی و اقتصادی) دفاتر املاک شهر مشهد تاثیر مثبت و معنادار دارد، بنابراین فرضیه ششم با اطمینان ۹۵ درصد تایید می‌شود

منابع و مآخذ

غزل صف آرا و رضا اسماعیل پور، بررسی نقش نوآوری سازمانی بر عملکرد سازمان، مورد مطالعه کارکنان بانک پارسیان رشت (۱۴۰۰)  
فاطمه بابایی و علی رحمانی، بررسی رابطه بین عملکرد پایداری شرکتی و ارزش شرکت، جهاد دانشگاهی تهران (۱۴۰۰)

زهرا احمدی و محسن شفیعی نیک آبادی، تاثیر نوآوری باز بر عملکرد نوآورانه شرکت با تاکید بر نقش تعدیل گری تلاطم بازار (مطالعه موردی: شرکت‌های کوچک و متوسط تولیدی شهر سمنان ۱۴۰۰)

Rita McGrath (2023) Innovation in Process in company

Ukessys.com(2023) The impact of innovation on company sustainability

Abdullah, M., Zailali, S., Iranmannesh., Jayaraman, K., 2022. Barriers to green innovation initiatives among manufacturers: the Malaysian case. Review of Managerial Science

Atuahene-Gima, K., Li, H., De Luca, L.M., 2021. The contingent value of marketing strategy innovativeness for product development performance in Chinese new technology

.indmarman.2020.05.017. Barney, J.B., 2020. Firm resources and sustained competitive advantage. J. Manag. Barney, J.B., 2020.

Resource-based theories of competitive advantage:- a ten year retrospective on the resource-based view. J. Manag. 27, 643e650.

Barney, J.B., Ketchen, D.J., Wright, M., 2011.

The future of resource-based theory: revitalization or decline? J. Manag. 37, 1299e1315. M., 2022.

Sustainable innovation, business models and economic performance: an overview. J. Clean. Prod..2012.08.013. Bossle, M.B., de Barcellos, M.D., Vieira, L.M., Sauvee, L., 2020.

The drivers for adoption of eco-innovation. J. Cai, W., Li, G., 2018.

The drivers of eco-innovation and its impact on performance: evidence from China. J. Clean. Prod. 176,.

Carrillo-hermosilla, J., del Rio, P., Koenig, T., 2022. Diversity of eco-innovations: reflections from selected case studies. J. Clean. Prod. 18,

. Cheah, J., Amran, A., Yahya, S., 2019a. External oriented resources and social enterprises' performance: the dominant mediating role of formal business planning. J. Clean. Prod. 236, 117693.

Cheah, J., Amran, A., Yahya, S., 2019b. Internal oriented resources and social enterprises' performance: how can social enterprises help themselves before helping others? J. Clean. Prod..202111.203.

Chen, Yu-Shan, Lai, Shyh-Bao, Wen, Chao-Tung, 2006. The influence of green innovation performance on corporate advantage in Taiwan. J. Bus. Ethics 67 (4),

Cheng, Shiu, E.C., 2019. Validation of a proposed instrument for measuring ecoinnovation: an implementation perspective. Technovation 32 (6), .technovation.2020.02.001.

Cheng, Yang, C.L., Sheu, C., 2021. The link between eco-innovation and business performance: a Taiwanese industry context.

. Cohen, J., United States of America, 1988. Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences, second ed. Lawrence Erlbaum Associates. Dogaru, L., 2020

. Eco-innovation and the contribution of companies to the sustainable development. Procedia Manufacturing 46,.2020.03.043.

Duncan, R.B., 2021. Characteristics of organizational environments and perceived environmental uncertainty.

Adm. Sci. Q. 17 (Evans, S., Vladimirova, D., Holgado, M., Fossen, K.V., Yang, M., Silva, E.A., Barlow, C.Y., 2017. Business model innovation for sustainability: towards a unified perspective for creation of sustainable business models. Bus. Strat. Environ. 26.

Fernando, Y., Chiappetta Jabbour, C.J., Wah, W.-X., 2019. Pursuing green growth in technology firms through the connections between environmental innovation and sustainable business performance: does service capability matter? Resour. Conserv. Recycl. 141

Franca, C.L., Broman, G., Robert, K.-H., Basile, G., 2019. An approach to business model innovation and design for strategic sustainable development. J. Clean. Prod. 140

Ganapathy, S., 2018. Silence Is Not Always Golden. Digital News Asia. Retrieved from. Garcia, R., Wigger, K., Hermann, R.R., 2019.

Challenges of creating and capturing value in open eco-innovation: evidence from the

Gaziulusoy, A.I., 2015. A critical review of approaches available for design and innovation teams through the perspective of sustainability science and system innovation theories. J.



Gii, G.I.I., 2019. Global Innovation Index Rankings. Retrieved. Hair, Hult, G.T.M., Ringle, C., Sarstedt, M., 2017. A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM), second ed. Sage Publications, Los Angeles, London, New Delhi, Singapore, Washington DC, Melbourne. Hall, P.V., O'Brien, T., Woudsma, C., 2013. Environmental innovation and the role of stakeholder collaboration in West Coast port gateways. Hanelt, A., Busse, S., Kolbe, L.M., 2017. Driving business transformation toward sustainability: exploring the impact of supporting IS on the performance contribution of eco-innovations. *Inf. Syst. J.* 27. He, F., Miao, X., Wong, C.W.Y., Lee, S., 2018. Contemporary corporate eco-innovation. Henseler, J., Ringle, C.M., Sarstedt, M., 2015. A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *J. Acad. Market. Sci.* 43 (1), Kenny, D.A., 2020. Moderation. Meaningful Rebound for Malaysia's Tech Sector. The Malaysian Reserve. Retrieved from meaningful- Liao, Z., 2018. Corporate culture, environmental innovation and financial performance. *Bus. Strat. Environ.* 27 (8), 2186. Liu, Y., 2013. Sustainable competitive advantage in turbulent business environments. *Int. J. Prod. Res.* 51. Liyanage, J.P., Badurdeen, F., Ratnayake, R.M.C., 2020. Industrial asset maintenance and sustainability performance: economical, environmental, and societal implications. In: Ben-Daya, M., Duffuaa, S.O., Raouf, A., Knezevic, J., Ait-Kadi, D. (Eds.), *Handbook of Maintenance Management and Engineering*. Springer London, London, pp. Maletic, M., Maletic, D., Gomiscek, B., 2018. The role of contingency factors on the relationship between sustainability practices and organizational performance. J. Negny, S., Belaud, J.P., Cortes Robles, G., Roldan Reyes, E., Ferrer, J.B., 2012. Toward an eco-innovative method based on a better use of resources: application to chemical process preliminary design. J. Psychometric theory. 25 years ago and now. *Educ. Res.* 4 (10), 7e21. Oecd, O.E.C.D., 2021. Sustainable Manufacturing and Eco-Innovation: Framework, Practices and Measurement Synthesis Report. Retrieved .pdf. Pacheco, D.A.d.J., ten Caten, C.S., Jung, C.F., Ribeiro, J.L.D., Navas, H.V.G., CruzMachado, V.A., 2017. Eco-innovation determinants in manufacturing SMEs: systematic review and research directions. *J. Clean. Prod.* 142, 2277e2287. 2020.11.049. Pieroni, M.P.P., McAloone, T.C., Pigosso, D.C.A., 2019. Business model innovation for circular economy and sustainability: a review of approaches. J6. Porter, M.E., 2019. From competitive advantage to corporate strategy. In: Asch, D., Bowman, C. (Eds.), *Readings in Strategic Management*. Macmillan Education UK, London. Qi G.Y Shen Zeng, S.X., Jorge, O.J., 2020. The drivers for contractors' green innovation: an industry perspective. *J. Clean. Prod.* 18 (14), Redman, A., 2018. Harnessing the Sustainable Development Goals for Businesses : A Progressive Framework for Action. *Business Strategy and Development*, pp. Sanni, M., 2018. Drivers of eco-innovation in the manufacturing sector of Nigeria. *Technol. Forecast. Soc. Change* 131. Sung, S.Y., Choi, J.N., 2019. Contingent effects of workforce diversity on firm innovation: high-tech industry and market turbulence as critical environmental contingencies. *Int. J. Hum. Resour. Manag.* Tsai, K.H., Liao, Y.C., 2017. Sustainability strategy and eco-innovation: a moderation model. *Bus. Strat. Environ.* 26 (4), Tumelero, C., Sbragia, R., Evans, S., 2019. Cooperation in R & D and eco-innovations: the role in companies' socioeconomic performance. J. UNDP, U. N. D. P., 2021. Malaysia achieving the millennium development goals: successes and challenges. Retrieved from Damansara Heights. Venkatraman, N., 2021. The concept of fit in strategy research: toward verbal and statistical correspondence. *Acad. Manag. Rev.* 14 (3), 423e444. Wang, G., Dou, W., Zhu, W., Zhou, N., 2021. The effects of firm capabilities on external collaboration and performance: the moderating role of market turbulence. *J. Bus. Res.* Xavier, A., Reyes, T., Aoussat, A., Luiz, L., Souza, L., 2020. Eco-innovation maturity model: a framework to support the evolution of eco-innovation integration in companies. *Sustainability* 12 (9), 3773. Eco-innovation, sustainable business performance and market turbulence moderation in emerging economies Received 25 October 2021



ISC  
۰۱۲۲۰-۵۹۴۰۴

نخستین کنفرانس ملی

کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

چالش‌ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه

زمان برگزاری: ۱۴۰۲/۰۷/۲۰  
MCII-conf.ir



Turulja, Lejla & Bajgoric, Nijaz. (2021). Innovation, firms' performance and environmental turbulence