

# نخستین کنفرانس ملی چالش‌ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه

## گواهی پذیرش مقاله

پژوهشگر / پژوهشگران گرامی:

مصطفی جراحی مقدم، علی نخچیان

بدین وسیله گواهی می‌گردد مقاله ارزشمندتان با عنوان «بررسی تاثیر عوامل آمیخته بازاریابی بر تصمیم انتخاب با در نظر گرفتن نقش تعدیلگری برندسازی احساسی (مورد مطالعه: مشتریان رستوران های شهر مشهد)» در نخستین کنفرانس ملی چالش‌ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه که در تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۰ در مرکز آموزش علمی کاربردی سازمان مدیریت صنعتی اردبیل برگزار می‌گردد، پس از داوری بصورت چاپ در مجموعه مقالات مورد پذیرش علمی کنفرانس قرار گرفته است.

با تقدیم این گواهی، ضمن اعلام تایید پذیرش مقاله مذکور، مراتب سپاس و قدردانی خود را از همراهی شما ابراز داشته و موفقیت روز افزونتان را در تمامی عرصه‌های علمی و پژوهشی آرزومندیم.



رییس مرکز آموزش علمی و کاربردی سازمان

مدیریت صنعتی اردبیل  
اسماعیل صبوری

دبیر علمی

دکتر زهرا فتوره چی



نوبین خنفرانس ملی چالش‌ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه

ریاست کنفرانس

دکتر سمیه صائب نیا

برگزار کننده مرکز آموزش علمی کاربردی سازمان مدیریت صنعتی اردبیل می‌باشد.

[www.mcii-conf.ir](http://www.mcii-conf.ir)

