

نخستین کنفرانس ملی چالش‌ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه

گواهی پذیرش مقاله

پژوهشگر / پژوهشگران گرامی:

فهیمة پورحسن و زهرا اکبری

بدین وسیله گواهی می‌گردد مقاله ارزشمندتان با عنوان «بررسی تاثیر فاکتورهای شخصی، آگاهی برند و وفاداری به برند بر قصد خرید پایدار با نقش میانجی باور فاصله قدرت (مورد مطالعه: مشتریان پوشاک چرم مشهد)» در نخستین کنفرانس ملی چالش‌ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه که در تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۰ در مرکز آموزش علمی کاربردی سازمان مدیریت صنعتی اردبیل برگزار می‌گردد، پس از داوری بصورت چاپ در مجموعه مقالات مورد پذیرش علمی کنفرانس قرار گرفته است.

با تقدیم این گواهی، ضمن اعلام تایید پذیرش مقاله مذکور، مراتب سپاس و قدردانی خود را از همراهی شما ابراز داشته و موفقیت روز افزونتان را در تمامی عرصه‌های علمی و پژوهشی آرزومندیم.



رییس مرکز آموزش علمی و کاربردی سازمان

مدیریت صنعتی اردبیل
اسماعیل صبوری

دبیر علمی

دکتر زهرا فتوره چی



نوبین خانیفراس، ملی چالش‌ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه

ریاست کنفرانس

دکتر سمیه صائب نیا

برگزار کننده مرکز آموزش علمی کاربردی سازمان مدیریت صنعتی اردبیل می‌باشد.

www.mcii-conf.ir

