



نقش تعاملی فناوری اطلاعات بر عملکرد حسابداری در کسب و کارهای کوچک

سید محسن احمدی^۱، ابراهیم دژاگه^۲

۱. استادیار گروه حسابداری دانشگاه آزاد گچساران، گچساران، ایران

Mohsentarh@gmail.com

۲. دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد گچساران، گچساران، ایران

e4450146@gmail.com

چکیده:

امروزه فناوری اطلاعات به عامل مهمی در توسعه آینده صنعت خدمات مالی و خصوصا شرکت ها و کسب و کار های کوچک در حوزه حسابداری ، تبدیل شده است. تحولات تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات به میزان قابل توجهی بر حسابداری در سراسر جهان، کمک کرده است. تحقیق حاضر به نقش تعاملی فناوری اطلاعات بر عملکرد حسابداری در کسب و کارهای کوچک می پردازد.

روش:

پژوهش حاضر یک مطالعه‌ی مروری است. جستجو با استفاده از کلید واژه‌ها از جمله ، فناوری اطلاعات، کسب و کار، تعامل، رقابت حسابداری و به زبان فارسی و انگلیسی در پایگاه‌های معتبر و مقالات مورد بررسی قرار گرفتند.

نتیجه گیری:

با این وجود ، حضور فناوری اطلاعات در حسابداری نه پیشرفت و ایجاد دانش را تضمین می کند نه کاربرد علم و گسترش آن را . علاوه بر اینها فناوری اطلاعات ، محیط شغلی و فرهنگ که گسترش و یادگیری پیوسته را تشویق می کند باید به وسیله مدیریت ایجاد و حفظ شود .

کلمات کلیدی: فناوری اطلاعات، کسب و کار، تعامل، رقابت ، حسابداری

مقدمه:

حسابداری امکانات متعددی مانند مدیریت امور مالی کسب و کار و ردیابی حساب‌های دریافتی و پرداختی برای مدیران فراهم می‌کند. درک سودآوری به‌طور واضح و آماده‌سازی برای فصل مالیاتی صاحبان مشاغل کوچک از قابلیت‌های هم این سامانه است. بسترهای فناوری اطلاعات امروزه امکانات بسیار زیادی برای مدیریت فرایندهای کسب و کارها در ابعاد کوچک و متوسط فراهم می‌کنند. با این حال مشاغل کوچک زمان کافی برای صورت‌حساب‌ها و پرداخت‌ها، مدیریت عملیات نقدی یا تطبیق تفاوت‌های حسابرسی ندارند.

با پیشرفت زمان و رشد تجارت، حسابداری بسیار پیچیده‌تر می‌شود. به همین دلیل است که کسب و کارهای کوچک به راه‌حل حسابداری یک مرحله‌ای نیاز دارند که بتواند کلیه عملیات حسابداری آنها را به صورت روان، دقیق و کارآمد انجام دهد. بر اساس قابلیت‌ها، امکانات و محدوده قیمت، فناوری اطلاعات در حسابداری مختلفی برای کسب و کارهای کوچک موجود است. پارامترهای اساسی که به صاحب کسب و کار کمک می‌کند تا نرم افزار حسابداری را انتخاب کند، نوع صنعت و تعداد کارکنانی است که با آنها کار می‌کنند(۱).



همچنین به کسب و کارهای کوچک توصیه می‌شود در مورد نقش فناوری اطلاعات در حسابداری شرکتی مورد نظرشان تحقیق کنند. بررسی این نرم‌افزارها بر اساس هزینه، سهولت استفاده، مقیاس‌پذیری، ادغام و ویژگی‌ها به انتخاب بهتر کمک می‌کند. بسیاری از نرم‌افزارهای حسابداری انعطاف‌پذیر هستند و سبک کسب و کار را شکل می‌دهند. این سیستم‌ها گزارش‌های دقیقی را در صورت نیاز ارائه می‌کنند.

تکنولوژی فردی می‌تواند از طریق استفاده از نرم‌افزارهای تجاری اندازه‌گیری شود در این مطالعه تجربی، از نرم‌افزار تجاری مورد نظر، شامل برنامه ریزی تولید، مدیریت موجودی، سرمایه‌گذاری و حسابداری، مدیریت شغلی، سیستم‌های تصمیم‌گیرنده، ایجاد و پشتیبانی از وب‌سایت‌ها، شبیه‌سازی فرآیندهای تجاری و ابزارهای مهندسی نرم‌افزار استفاده می‌شود. این کاربردها با توصیف مدیران از مزیت‌های فناوری اطلاعات مطابقت دارد تکنولوژی فردی با خودکار شدن فرآیندهای کاری مشخص می‌شود.

فناوری اطلاعات معمولاً به کلیه فناوری‌های اشاره دارد که در پنج حوزه جمع‌آوری، ذخیره‌سازی، پردازش، انتقال و نمایش اطلاعات کاربرد دارند. دانش فناوری اطلاعات و رایانه و تکنولوژی با هم فرق می‌کنند، البته در موارد زیادی با هم اشتراک دارند. اگر علم رایانه را مشابه مهندسی مکانیک بگیریم، فناوری اطلاعات مشابه صنعت حمل و نقل است. در صنعت حمل و نقل، خودرو و راه‌آهن و هواپیما و کشتی داریم. رویکردی تحلیلی، تجاری و باریک بینانه به تکنولوژی‌های نوین اطلاعاتی دارد. ایشان با ایجاد این رویکرد شکاف میان طراحان نرم‌افزار و تحلیل‌کنندگان سیستم و بازار هدف را حل کرده‌اند. (۲) ما در این مقاله به بررسی نقش تعاملی فناوری اطلاعات بر عملکرد حسابداری در کسب و کارهای کوچک می‌پردازیم.

فرضیه تحقیق:

فرضیه مورد بررسی ما در این مقاله نقش تعاملی فناوری اطلاعات بر عملکرد حسابداری در کسب و کارهای کوچک می‌باشد.

روش:

پژوهش حاضر یک مطالعه‌ی مروری است. جستجو با استفاده از کلیدواژه‌ها از جمله، فناوری اطلاعات، کسب و کار، تعامل، رقابت و به زبان فارسی و انگلیسی در پایگاه‌های معتبر و مقالات مورد بررسی قرار گرفتند.

یافته‌ها و نتیجه‌گیری:

امروزه فناوری اطلاعات به عامل مهمی در توسعه آینده صنعت حسابداری و خصوصاً شرکت‌ها و کسب و کارهای کوچک، تبدیل شده است. تحولات تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات به میزان قابل توجهی به رشد و سودآوری موسسات مالی در سراسر جهان، کمک کرده است. این تحقیق به بررسی رابطه بین فناوری اطلاعات بر عملکرد حسابداری در کسب و کارهای کوچک می‌پردازد. می‌توان تجزیه و تحلیل و فناوری اطلاعات را یکی از ابزارهای کلیدی در فرآیند فناوری اطلاعات در نظر گرفت.

با این وجود، حضور فناوری اطلاعات نه پیشرفت و ایجاد دانش را تضمین می‌کند نه کاربرد علم و گسترش آن را. علاوه بر اینها فناوری اطلاعات، محیط شغلی و فرهنگ که گسترش و یادگیری پیوسته را تشویق می‌کند باید به وسیله مدیریت ایجاد و حفظ شود. (۳)

فناوری اطلاعات رویکردی نوین در کسب و کار و حسابداری در سازمان است که دسترسی سریع به داده‌ها و تحلیل آنها را براساس نیازهای کاربران امکان‌پذیر می‌سازد. هوش تجاری مجموعه‌ای از نرم‌افزارها و روش‌ها می‌باشد جهت تجزیه و تحلیل اطلاعات ذخیره شده در مخزن داده‌ها، افزایش قدرت تحلیل و جمع‌بندی آنها می‌باشد.

ارزش سیستم‌های هوش تجاری در تجارت بطور عمده بر این واقعیت دلالت دارد که چنین سیستم‌هایی، اطلاعاتی را ارائه می‌دهند که ممکن است به عنوان پایه‌ای برای ایجاد تغییرات اساسی در یک سازمان خاص بکار روند. از جمله می‌توان به برقراری زمینه‌های جدیدی برای همکاری، کسب مشتریان جدید، شناسایی بازارهای جدید و ارائه محصولات جدید برای مشتریان اشاره کرد که همگی بیانگر ارزش و اهمیت رویکرد جدید فناوری اطلاعات در عملکرد مالی حسابداری است.

(۴).

The advertisement features a central title in Persian: "چالش ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه" (Challenges and Trends of Accounting and Finance in the New Era of Management and Industry). Above the title is the ISC logo (International Society of Certified Accountants) with the phone number 01120-04494. To the right, there are logos for the Ministry of Economic Affairs and Finance and the National Institute of Management Studies (NIIMS). Below the title, the date "زمان برگزاری: ۱۴۰۲/۰۴/۲۲" (Date: 22/04/1402) and the website "MCII-conf.ir" are listed. The background includes images of a person using a calculator and a computer mouse, and a green arrow pointing upwards.

نتایج پژوهش های انجام شده توسط محققین نشان میدهد که یادگیری فردی همراه با فناوری اطلاعات فردی و اجتماعی تأثیر مثبت و چشمگیری بر آموزش عملکرد های حسابداری دارد. از طرف دیگر، برخلاف، تکنولوژی فردی و جمعی، یادگیری سازمانی و فردی تأثیر مثبت و چشمگیری بر عملکرد حسابداری را نشان می دهد. بنابراین، فناوری اطلاعات تأثیر چشمگیری (معناداری) بر نتایج دارد تنها زمانی که در زمینه های مناسب یادگیری قرار گیرد. تجارت های کوچک در بخش های مختلف با سطوح دانش بسیار با نسبت بیشتر و تناوب بیشتر از ابزارهای فناوری و عملکردهای یادگیری سازمانی استفاده می کنند. (۵)

چرا کسب و کارهای کوچک به فناوری اطلاعات در حسابداری نیاز دارند؟

هر کسب و کار کوچک به صورت روزمره به چندین مورد برای مدیریت و تکمیل فعالیت های نیاز دارد. از خرید تا فروش، امور مالی گرفته تا حسابداری، وظایف بسیاری در انتظار صاحب یک کسب و کار کوچک است. در این بین، یادداشت ریز جزئیات برای آنها غیرممکن می شود، به ویژه در حسابداری، جایی که هر معامله نقش مهمی در مدیریت عملیات تجاری ایفا می کند.

به همین دلیل است که نیاز به فناوری اطلاعات در حسابداری مطرح می شود چرا که به شما کمک می کند تا در زمان صرفه جویی کنید و وظایف حسابداری را بدون خطا، دقیق و کارآمد انجام دهید (۶)

نیاز به فناوری اطلاعات در حسابداری را در کسب و کارهای کوچک ایجاد می کند و به شما نشان می دهد که چگونه می توانید با توجه به جنبه های مختلف در زمان، کار و هزینه صرفه جویی کنید:

- ۱- غلبه بر سوابق دستی
- ۲- سهولت در حفظ معاملات
- ۳- تهیه گزارش و صورت های مالی
- ۴- طبقه بندی هزینه ها و درآمدها
- ۵- افزایش کارایی (۷)

امروزه با تولد فناوری های نوین در سطوح مختلف حسابداری و بویژه تکنولوژی های هوشمند به مانند سیستم های پردازش تحلیلی برخط و سیستم های فعال کسب و کار، کمتر مدیری استفاده از این تکنولوژی ها را فراموش می کند به شکلی که جهت گیری به سوی فناوری اطلاعات در هر بنگاه و هر زنجیره تأمین به عنوان استراتژی اصلی مدیران در عصر حاضر تلقی می شود (۸).

در سال های اخیر سازمانها به دنبال بکارگیری سیستم های اطلاعاتی کارا و اثربخشی در حیطه حسابداری هستند که بتواند به عنوان یک ابزار برای سازمان، مزیت رقابتی کسب کند. در همین راستا تحقیقات زیادی انجام شده و بسیاری از صاحب نظران بر آن هستند که پیاده سازی سیستم های مالی می تواند در کاهش هزینه ها، افزایش کارایی و رقابت پذیری سازمان، از طریق یکپارچه سازی اطلاعات داخل و خارج موسسه، تحلیل و تفسیر داده ها و تبدیل آنها به اطلاعات ارزشمند برای تصمیم گیری ها بصورت جدی تأثیرگذار باشند. در دنیای امروز فناوری ها در کسب و کار های کوچک و بزرگ حوزه ای بسیار پویا و مورد توجه بوده و سازمانهایی که از آن بی بهره یا کم بهره باشند، بخشی از انعطاف خود را از دست می دهند.

بنابراین، فناوری اطلاعات تأثیر چشمگیری (معناداری) بر نتایج دارد تنها زمانی که در زمینه های مناسب نقش حسابداری بر کسب و کارهای کوچک دارد. تجارت های کوچک در بخش های مختلف با سطوح دانش بسیار با نسبت بیشتر و تناوب بیشتر از ابزارهای فناوری و عملکردهای یادگیری سازمانی استفاده می کنند. (۹)



منابع:

- 1-De Ruyter, K., & Semeijn, J. (2021)."Forging buyer–seller relationships for totalmanagement in international business: The case of the Europeacement industry", Total Quality Management, 13(3), 403–417.
- 2-Dick, Alan S. and Kunal Basu(2019), Customer loyalty: Toward an integrateconceptual framework, Journal of the VOL. . 22, Pp. 99-113. academy of marketing science,
- 3-Lawton A (2018). Public service ethics in a changing world. Futures, 37: 231-243-۹
- 4-Duska RF, Duska BS (2016)."Accounting Ethics. Eight published". Blackwell Publishing. India. pp: 5-287
- 5-tian–shy &ching – wen chang (2016) subjective appraisal of service quality using fuzzy linguistic liou assessment" Journal of quality &reliability Management , vol 23 , no 8
- 6-Margaret J.R.(2015). "The use of management accounting tools by chief financial officers of baccalaureate College-General and Masters Colleges and Universities II, www.proquest.umi.com
- 7-Shawver, T. J., Bancroft, P. C. and Sennetti, J. T. (2017). Gender Differences in Ethical Orientation and Evaluation by IPO Accountants. Working Paper. 1-34
- 8-Dwyer, R. F., Schurr, P. H., & Oh, S. (2018). "Developing buyer–seller relationships. Journal of Marketing" 51(2), 11–27
- 9-Geyskens, I., Steenkamp, J. –B. E. M., Scheer, L. K., & Kumar, N. (2020)." The effects of trust and interdependence on relationship commitment: transatlantic study" International Journal of Research in Marketing,13(4), 303–317.
- 10-Greenberg, J. & Baron, R. A. (2021). "Behavior in Organizations", Prentic-Hall,INC, 7th ed.