



بررسی و کاربرد اینترنت بر حسابداری

علی باقری

کارشناس ارشد، حسابداری

نویسنده مسئول: bagheri1118@gmail.com

چکیده: سیستم اطلاعات حسابداری شرکت با استفاده از فناوری اطلاعات زمینه ای را فراهم می آورد تا سیستم مالی یکپارچه شرکت به صورت مستقیم به اینترنت وصل شده و استفاده کنندگان از اطلاعات حسابداری بدون هیچگونه محدودیت زمانی و مکانی در هر نقطه از جهان بتوانند به وب سایت شرکت مراجعه کرده و هر لحظه صورت های مالی را با آخرین تغییرات بر روی صفحات وب مشاهده نمایند. تجزیه و تحلیل کنند و حتی دستکاری نمایند و نیازی به چاپ و توزیع صورتهای مالی آن هم فقط در پایان سال مالی برطرف گردد. پژوهش حاضر از نوع مروری می باشد و با جستجو در مقالات و پایان نامه ها به این نتیجه رسید که اینترنت در گسترش حسابداری نقش بسزایی دارد.

کلمات کلیدی: اینترنت، حسابداری، فناوری، اطلاعات، صورت مالی

۱. مقدمه

فناوری و ابزارهای الکترونیک و رایانه ای در چند سال گذشته پدیده انفجار اطلاعات را موجب شده اند و به طور حتم تاثیر مهمی را بر جهت گیری جوامع و اطلاعات مورد نیاز آنها خواهند گذاشت. اولین و بزرگترین عامل که در کار سازمان ها تغییر ایجاد کرده و اینترنت است. اینترنت با تغییر اساسی روش عملکرد شرکتها، حرفه را زیر و رو می کند، این تغییرات به مراتب فراتر از تجارت الکترونیکی هستند، به طوریکه محصول فرعی تجارت الکترونیکی، تغییر بنیادی در فرایندها و فرهنگ سازمان می باشد. در حالی که، اینترنت، فناوری اطلاعاتی است که بیشترین مسئولیت را برای تغییر در رویه حرفه به عهده دارد، حسابداری در دنیای ارتباطات امروز اثرات زیادی (خواسته یا ناخواسته) از فناوری اطلاعات پذیرفته است. طراحی سیستم های جدید اطلاعات حسابداری، استفاده از شبکه محلی و جهانی، استفاده از نرم افزارهای آماده و خاص، استفاده از شبکه اینترنت برای تبادل اطلاعات و... حداقل اثراتی است که دانش حسابداری پذیرای آن پیشرفت های سریع در رایانه و فناوری اطلاعات، روش های کسب و کار و روش انتشار اطلاعات مالی را متحول کرده است.

با توجه به پیشرفت های روز افزون تکنولوژی امروزه اینترنت یک ابزار بی نظیر جهت افشاء و انتشار اطلاعات می باشد. از آنجا که استفاده از اینترنت جهت انتشار اطلاعات مالی علمی رو به رشد است. اثرات آن روی سرمایه گذاران یک موضوع مهم می باشد. گزارشگری لازمه پاسخگویی است انسان از دیرباز برای توضیح آنچه انجام می پذیرفته و به بالا دستان خود گزارش می داده است. گزارش ابتدا صورت شفاهی و به وسیله علائم اشاره ای و سپس به صورت کتبی و به وسیله نمادهای نوشتاری بود. و با پیدایش خط موارد مرحله جدیدی شد. گزارشگری مکتوب تا این اواخر تغییر چندانی نکرده بود. اما با پیشرفت اخیر در زمینه ی رایانه، فناوری اطلاعات و در نهایت شبکه اینترنت گزارشگری مالی و غیر مالی وارد مرحله نوینی شد فناوری اطلاعات نامیده اند [۱]

اینترنت شکل جریان اطلاعات از تهیه کنندگان به استفاده کنندگان و برعکس را تغییر داده و دسترسی به اطلاعات را آسان کرده است و استفاده کنندگان می توانند از طریق آن اطلاعات دلخواه خود را دریافت کنند یکی از وظایف سازمان ها و واحدهای اقتصادی گزارشگری برای سهامداران و ذینفعان است. گزارشگری مالی نیز از مهمترین گزارش ها است که بر حسب مورد بر اساس اصول پذیرفته شد. حسابداری برای گزارشگری درون سازمانی استفاده از اینترنت به عنوان یکی از کانال های پخش اطلاعات شرکت ها، پدیده ای است که در سال های اخیر در حال رشد و پیشرفت بوده است. اینترنت امکان ارائه اطلاعات را به صورت صوت و تصویر را از طریق چند رسانه ای ها ساخته است و با استفاده از این ابزار می توان جلسات هیئت مدیره و مجمع عمومی را به طور زنده در دسترس سهامداران سرمایه گذاران و سایر ذینفعان قرار داد. انتشار اطلاعات مالی را از طریق اینترنت عملاً تا کنون توسط تعداد زیادی از شرکت ها انجام شده است. اینترنت به شرکت ها راهکارهای جدیدی را برای تکمیل جایگزینی و مدیریت راه های قدیمی روابط میان مالکان و مدیران پیشنهاد می دهد تا اطلاعات مالی را

ISC
۵۹۴۰۴-۰۱۲۲۰

نخستین کنفرانس ملی

چالش‌ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه

زمان برگزاری: ۱۴۰۲/۰۴/۲۲
MCII-conf.ir

که مربوط به سرمایه گذاران است افشا کند و در اختیار آنها قرار دهد. شرکت‌ها با استقرار نظام اطلاعات حسابداری اینترنتی امکانات و تسهیلات فزاینده را برای استفاده کنندگان گزارش‌های مالی به ویژه استفاده کنندگان داخلی فراهم می‌آورند [۲]

دنیای حسابداری، در سال‌های اخیر بطور محسوس تغییر نموده است و این تغییر در حال شتاب است. اولین و بزرگترین عامل که در کار سازمان‌ها تغییر ایجاد کرده و خواهد کرد، اینترنت است. موج جدید فناوری اطلاعات، روزبه‌روز از ارزش ذاتی صورتهای مالی سالانه می‌کاهد. این موضوع باعث کاهش درآمد موسسه‌های حسابداری از محل خدمات اعتبار بخشی شده است. حرفه حسابداری یا باید این کاهش درآمد را به عنوان یک واقعیت اساسی بپذیرد یا در خدمتی که به جامعه ارائه می‌دهد اصلاحات اساسی به عمل آورده به منظور حرکت به سوی تطبیق با تغییرات در فناوری، دو تغییر بنیادی در فرایند حسابداری رخ داده است. اولین تغییر گرایش به ارزیابی فرایندها و عملیات شرکت و تغییر دوم حرکت به سمت تاکید بیشتر بر سیستم کنترل‌های داخلی مرتبط با اتکالپذیری سیستم‌های اطلاعاتی است. تجارت الکترونیک به عنوان یکی از پیامدهای فناوری اطلاعات، چالش‌های جدیدی را فراروی حسابرسان قرار داده است. مهمترین ویژگی‌های آن سرعت زیاد در پردازش داده‌ها، دقت فوق‌العاده زیاد، سرعت بالای دسترسی به اطلاعات به روز بودن، امکان مبادله الکترونیکی اطلاعات، کیفیت بالا، قیمت فوق‌العاده ارزان و رو به کاهش می‌باشد و از طریق گسترش حجم عملیات و پیچیده‌تر شدن امور را در پیش داریم. لذا با توجه به اهمیت اینترنت به بررسی اینترنت بر حسابداری می‌پردازیم.

۲. ادبیات و پیشینه پژوهش

همانگونه که در مقدمه بخش اول اشاره گردید درمورد کاربرد اینترنت در حسابداری در کشورمان تحقیق جامع انجام نگردیده است، ولی در این زمینه و موضوعات مرتبط با آن، تحقیقات گسترده و جامعی در دیگر کشورها و بویژه کشورهای پیشرفته انجام گردیده است که از آنها به عنوان رشته ارتباطی و پیشینه این تحقیق استفاده گردیده است. جامعه حسابرسان رسمی آمریکا تحقیقات متعددی بادر نظر گرفتن ابعاد گوناگون تجارت الکترونیک انجام داده است که هر یک مفاهیم و ابعاد تازه و بااهمیتی در این موضوع را مد نظر قرار داده اند. ۵. در یکی از این تحقیقات با عنوان « گزارشگری حسابرسان مستقل در مورد حسابداری تجارت الکترونیک» که بین سالهای ۱۹۹۸ تا ۲۰۰۰ انجام و در سال ۲۰۰۲ منتشر گردیده است؛ پرسشنامه‌ای جهت شرکت‌های مورد بررسی با لحاظ نمودن ابعاد متفاوت حسابداری در تجارت الکترونیک از جمله مستندسازی، ایمنی، گزارشگری و سیستم نرم افزاری و ارتباطی متناسب و نحوه مبادلات و... طراحی گردیده است و طی آن به بررسی جامع شرکت‌های مذکور پرداخته شده است. این تحقیق به دنبال دستیابی به رویه و روشی جامع و مورد قبول در برخورد با جنبه‌های گوناگون حسابداری در تجارت الکترونیک می‌باشد. همچنین در کشورمان تحقیقاتی جزئی با عنوان کاربرد اینترنت در حسابداری صورت گرفته است از جمله پژوهشی با عنوان تبیین ارتباط بین حسابداری و فناوری اطلاعات با تمرکز بر چرخه حسابداری توسط عباس گلی، دانشجوی کارشناس ارشد حسابداری، مرکز علمی کاربردی جمعیت هلال احمر قم، گروه حسابداری انجام گرفته است. اما از آنجا که این تحقیقات بصورت کامل و جامع صورت نگرفته اند برآن شدیم تا پژوهشی در زمینه کاربرد اینترنت در حسابداری انجام داده و به بررسی معایب و مزایای آن، بپردازیم [۳]

۳. روش تحقیق

این مقاله بر پایه یک مطالعه مروری انجام شده و بر اساس مشاهده و مستندسازی تکمیل گشته است. بخش نخست براساس مطالعات کتابخانه‌ای و جستجوهای اینترنتی در پایگاه‌های معتبر داده‌ای همچون SID, Noormgas, Science Direct, Scholar Google و جستجوی پیشرفته در گوگل صورت گرفت.

۴. یافته‌ها

اینترنت

اینترنت^۱ یعنی شبکه به هم پیوسته یا توکارِ اندرهم‌بسته سامانه‌های جهانی از شبکه‌های رایانه‌ای متصل است که از مجموعه پروتکل اینترنت (TCP/IP) برای ارتباط بین شبکه‌ها و دستگاه‌ها استفاده می‌کند. اینترنت شبکه‌ای از شبکه‌هاست که شامل شبکه‌های خصوصی، عمومی، دانشگاهی، تجاری و دولتی در مقیاس‌های محلی تا جهانی است که با آرایه‌های عظیم از فناوری‌های شبکه‌بندی الکترونیکی، وایرلس و نوری به هم متصل شده‌اند. به عبارت دقیق‌تر، اینترنت مجموعه‌ای از سامانه‌های خودگردان است که با روتر به هم متصل شده‌اند. اینترنت را باید بزرگ‌ترین سامانه‌ای دانست که تاکنون به دست انسان طراحی، مهندسی و اجرا شده‌است. ریشه‌ی این شبکه‌ی عظیم جهانی به دهه‌ی ۱۹۶۰ بازمی‌گردد که پنتاگون (مقر و فرماندهی وزارت دفاع) برای انجام پروژه‌های تحقیقاتی برای ساخت شبکه‌ای مستحکم، توزیع شده و با تحمل خطا سرمایه‌گذاری نمودند. این پژوهش به همراه دوره‌ای از سرمایه‌گذاری شخصی بنیاد ملی علوم آمریکا برای ایجاد یک ستون فقرات اینترنت جدید، سبب شد تا مشارکت‌های جهانی آغاز گردد و از اواسط دهه‌ی ۱۹۹۰، به صورت یک شبکه‌ی همگانی و جهان‌شمول در بیاید. وابسته شدن تمامی فعالیت‌های بشر به اینترنت در مقیاسی بسیار عظیم و در زمانی چنین کوتاه، حکایت از آغاز یک دوران تاریخی نوین در عرصه‌های گوناگون علوم، فناوری، و به خصوص در نحوه تفکر انسان دارد. شواهد زیادی در دست است که از آنچه اینترنت برای بشر خواهد ساخت و خواهد کرد، تنها مقدار بسیار اندکی به واقعیت درآمده‌است. اینترنت سامانه‌ای جهانی از شبکه‌های رایانه‌ای به هم پیوسته‌است که از پروتکل^۱ مجموعه پروتکل اینترنت «برای ارتباط با یکدیگر استفاده می‌کنند. به عبارت دیگر اینترنت، شبکه‌ی شبکه‌ها است که از میلیون‌ها شبکه خصوصی، عمومی، دانشگاهی، تجاری و دولتی در اندازه‌های محلی و کوچک تا جهانی و بسیار بزرگ تشکیل شده‌است که با آرایه وسیعی از فناوری‌های الکترونیکی و نوری به هم متصل شده‌اند. اینترنت در برگیرنده منابع اطلاعاتی و خدمات گسترده‌ای است که برجسته‌ترین آن‌ها وب جهان‌گستر و رایانامه هستند.

سازمان‌ها، مراکز علمی و تحقیقاتی و موسسات متعدد، نیازمند دستیابی به شبکه اینترنت برای ایجاد یک وبگاه، دستیابی از راه دور وی‌پی‌ان، انجام تحقیقات یا استفاده از سیستم رایانامه، هستند. بسیاری از رسانه‌های ارتباطی سنتی مانند تلفن و تلویزیون نیز با استفاده از اینترنت تغییر شکل داده‌اند^۱ اینترنت اشیاء «ویا دوباره تعریف شده‌اند و خدماتی جدید همچون صدا روی پروتکل اینترنت و تلویزیون پروتکل اینترنت ظهور کردند. انتشار روزنامه نیز به صورت وبگاه، خوراکی وب و وب‌نوشت تغییر شکل داده‌است. اینترنت اشکال جدیدی از تعامل بین انسان‌ها را از طریق پیام‌رسانی فوری، تالار گفتگو و شبکه‌های اجتماعی به وجود آورده‌است.

در اینترنت هیچ نظارت مرکزی چه بر امور فنی و چه بر سیاست‌های دسترسی و استفاده وجود ندارد. هر شبکه تشکیل دهنده استانداردهای خود را تدوین می‌کند. تنها استثنا در این مورد دو فضای نام اصلی اینترنت، نشانی پروتکل اینترنت و سامانه نام دامنه است که توسط سازمانی به نام آی‌کان، راهبری می‌شوند. وظیفه پی‌بندی و استانداردسازی پروتکل‌های هسته‌ای اینترنت، پروتکل اینترنت نسخه ۴ و پروتکل اینترنت نسخه ۶ بر عهده گروه ویژه مهندسی اینترنت است که سازمانی بین‌المللی و غیرانتفاعی است و هر فردی می‌تواند در وظایفشان با آن مشارکت کند. تیم برنرز لی مخترع وب بود که در سال ۱۹۹۱ اولین وب سایت را در شبکه قرار داد.

حسابداری

در تعاریف مختلف، حسابداری هنر ثبت، طبقه‌بندی، تلخیص و گزارشگری اطلاعات مالی در قالب اعداد قابل سنجش بیان شده است. حسابداری در ابتدا به شکل یک طرفه اجرا می‌شد یعنی فقط درآمد یا هزینه ثبت می‌شد. اما به مرور زمان به شکل دو طرفه تکمیل گردید که طی آن هر دو طرف بدهکار و بستانکار مدنظر قرار می‌گیرد. با در نظر گرفتن چهار عنصر اصلی حسابداری (ثبت، طبقه‌بندی، تلخیص و گزارشگری) مشاهده می‌شود که پیچیدگی در سیستم دو طرفه بسیار بیشتر از سیستم یک طرفه است که با ورود فناوری اطلاعات به عرصه حسابداری بخشی از این پیچیدگی‌ها رفع شده است. از همین رو به نظر می‌رسد بررسی آثار فناوری اطلاعات بر هر یک از چهار عنصر اصلی تعریف حسابداری می‌تواند در تبیین رابطه بین حسابداری و فناوری اطلاعات مفید واقع شود [۴]

¹ interconnected network

ISC
۵۹۴۰۴-۰۱۲۲۰

نخستین کنفرانس ملی

چالش‌ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه

زمان برگزاری: ۱۴۰۲/۰۴/۲۲
MCII-conf.ir

نقش اینترنت در حسابداری و حسابرسی

امروزه تحولات شگرفی در زمینه فناوری اطلاعات رخ داده و پیشرفت‌های آن فراگیر شده است به طوری که روندهای دگرگونی را در زمینه‌های مختلف ایجاد کرده است. مهمترین ویژگی‌های آن سرعت زیاد در پردازش داده‌ها، دقت فوق‌العاده، سرعت بالای دسترسی به اطلاعات، به‌روزرسانی، امکان مبادله الکترونیکی اطلاعات، کیفیت بالا، قیمت فوق‌العاده ارزان و رو به کاهش می‌باشد و از طرفی گسترش حجم عملیات و پیچیده‌تر شدن امور را در پیش داریم. با توجه به این عوامل دیگر نیازی به توجیه استفاده از فناوری اطلاعات در دنیای امروز نخواهیم داشت و حسابداری نیز ناگزیر به کاربرد و استفاده از تمام یا برخی از روشهای نو در ارائه خدمات و وظایف خود می‌باشد. بنابراین تحقیقاتی در این زمینه جهت شناخت فناوری‌های جدید و پی بردن به اینکه کدام یک از این فناوری‌ها و چگونه باید بکار برده شود تا باعث ارتقاء حرفه و پیشرفت حسابداری هم‌زمان با تحولات اساسی در فناوری اطلاعات شود لازم و ضروری است. لزوم مدل جدید گزارشگری مالی اولین و بزرگترین عامل که در کار سازمان‌ها تغییر ایجاد کرده و خواهد کرد، اینترنت است. اینترنت با تغییر اساسی روش عملکرد شرکتها این حرفه را زیر و رو می‌کند، این تغییرات به مراتب فراتر از تجارت الکترونیکی، تغییر بنیادی در فرایندها و فرهنگ سازمان می‌باشد. در حالی که اینترنت، فناوری اطلاعات است که بیشترین مسئولیت را برای تغییر در رویه حرفه به عهده دارد. نباید نقش سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع شرکت ERP را نادیده گرفت، آنچه که سیستم‌های ERP انجام می‌دهند این است که همه اطلاعات سازمان را در یک منبع گردآوری می‌کنند بطوریکه دسترسی به اطلاعات کلیدی مخصوصاً برای اعضاء خارج از سازمان خیلی آسان ترمی شود. بدست آوردن یک مرحله بالاتر ERP مستلزم هماهنگی سیستم ERP داخلی سازمان با سیستم‌های فروشندگان و مشتریان می‌باشد که باعث ایجاد سیستم برنامه‌ریزی منابع چند شرکت MERP می‌شود. تکنولوژی توانمند، برای تکامل چنین سیستم‌هایی، "اینترنت" است [۵]

حسابداری تحت وب کارکردها و مزایای آن

معنای لغوی web عبارت است از تار عنکبوت اما در حوزه دانش رایانه این کلمه به صفحات گسترده اینترنتی web wide word اشاره دارد. حسابداری تحت وب نیز به معنای اخیر این کلمه اشاره دارد. زمانی که سیستم اطلاعات حسابداری شرکت از طریق اینترنت در دسترس استفاده‌کنندگان اطلاعات قرار گیرد یعنی به جای یک شبکه داخلی کامپیوتری (LAN) با یک کامپیوتر شخصی (PC) که محدودیت‌های زمانی و مکانی خاص خود را دارند، اطلاعات به وسیله صفحات گسترده وب در اختیار استفاده‌کنندگان قرار گیرد به آن حسابداری تحت وب می‌گویند به بیان ساده حسابداری تحت وب عبارت است از: سیستم اطلاعات حسابداری که از "شبکه جهانی" و در معنای دقیق تراز "صفحات گسترده جهانی" که به اختصار "وب" خوانده می‌شود، جهت جمع‌آوری، انتقال و گزارش اطلاعات مالی استفاده کند. برخی از کارکردها و مزایای حسابداری تحت وب عبارتند از:

۱. مدیریت از راه دور
۲. کنترل محلی
۳. کار در هر محل
۴. کار گروهی همزمان
۵. عمل بلادرنگ (بدون وقفه)
۶. کمک به سرمایه‌گذاری
۷. کنترل‌های اختصاصی
۸. مقیاس‌پذیری
۹. دسترسی در هر زمان و مکان
۱۰. اطلاع‌رسانی بهنگام

ISC
۵۹۴۰۴-۰۱۲۲۰

دانشگاه عالی مدیریت
مؤسسه عالی تحقیقات و پژوهش مدیریت و اقتصاد

نخستین کنفرانس ملی

چالش‌ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه

زمان برگزاری: ۱۴۰۲/۰۴/۲۲
MCII-conf.ir

فناوری های مؤثر بر گزارشگری

پایگاه داده (جهت تجزیه و تحلیل داده ها)
سیستم های خبره (کمک به تجزیه و تحلیل انحرافات، وام، و تحلیل ریسک)
شبکه های عصبی (به عنوان ابزار پیش بینی)
انبارهای اطلاعات (جهت فراهم آوردن اطلاعات خاص جهت استفاده کنندگان)
نرم افزار پشتیبانی تصمیم (به تصمیم گیرندگان کمک می کند تا داده ها را تجزیه و تحلیل کند و تأثیر تصمیمات را پشتیبانی کند قبل از اینکه یک تصمیم را انتخاب کنند)
ارتباط برتر (جهت بهبود در قابلیت دسترسی به اطلاعات)
امضاءهای دیجیتالی و تأییدیه های دیجیتالی (امکان حسابرسی مستمر را فراهم می کنند)
نرم افزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی (تغییر گزارش ها را مطابق با شرایط امکان پذیر است).

گزارش های مالی اینترنتی

گزارش های مالی اینترنتی به استفاده از وب سایت های شرکت ها به منظور انتشار اطلاعات مربوط به عملکرد مالی آنها دلالت دارد. زمانی که شرکت ها از گزارشگری مالی اینترنتی استفاده می کنند در وب سایت آنها مجموعه جامعی از صورت های مالی و گزارش حسابرسان قرار دارد و در هر جای اینترنت، پیوندی به گزارش سالانه آنها ایجاد شده است. محتوای گزارش مالی اینترنتی می توان شامل گزارش های سالانه آنها ایجاد شده است. محتوای گزارش های مالی اینترنتی می تواند شامل گزارش های سالانه و گزارش های سه ماهه اطلاعات قیمت سهام مطالب انتشار یافته در مطلوبات گزارش های تحلیلگران و مباحث مدیریتی عملیات باشد. به طور کلی شرکت هایی که از گزارشگرهای مالی اینترنتی استفاده می کنند، گزارش های سالانه شان همراه با گزارش های حسابرسان است. سیستم اطلاعات حسابداری به عنوان جزئی از نظام اطلاعات مدیریت های کیفی "مربوط بودن" و "بهنگام بودن" به آسانی قابل دست یافتنی باشد و با صرف کمترین زمان و هزینه در دسترس مدیران قرار گیرد. انقلاب اینترنتی، جریان سنتی حسابداری، حسابرسی و پاسخگویی را به سمت گروه های اینترنتی متفاوت تغییر داده است.

محدودیت های استفاده از اینترنتی

یکی از مشکلات اساسی گزارشگری مالی در محیط اینترنت ناهماهنگی بین مشتری مداری و همگون سازی در افشاء اطلاعات است به نحوی که تا به حال استاندارد یا چارچوب خاصی برای این امر تعیین نشده است. با توجه به اینکه مسائل بیشترین حساسیت را در برابر تقلب دارد لذا در مورد اینترنت که شبکه جهانی است و هر کس به راحتی می تواند وارد آن شود باید تدبیری برای برخورد با این معضل اندیشیدان برداشت که اینترنت محیط نامنی برای تجارت الکترونیکی است یکی از موانع اصلی در پذیرش گسترده تجارت الکترونیکی است. اما نیاز به چنین داد و ستد نوینی کماکان احساس می شود زیرا شبکه اینترنت فرصت های منحصر به فردی را برای تجارت الکترونیک فراهم می آورد شبکه اینترنت افزون بر قابلیت بالا در هزینه های گزارشگری نیز صرفه جویی می کند. این شبکه با حذف بیشتر موانع راه را برای ورود شرکت های جدید هموارتر و راه های نوینی را برای تبلیغات و بازاریابی عرضه می کند. شبکه اینترنت، تجارت بین الملل را برای شرکت های کوچک امکان پذیر و برای شرکت های بزرگ آسان می کند. اما با وجود احساس نیاز شدید به چنین شبکه ای هیچکدام از مزایای نهفته اش آن را به مکانی ایمن تر برای داد و ستد تبدیل نخواهد کرد. اینترنت یک شبکه عمومی نا امن مکانی شناخته شده برای خلافکاران اطلاعاتی، ویروس نویسان و نقض کنندگان حریم امنیتی است. هر شرکتی که نسجیده و بدون تصمیم گیری دقیق وارد اینترنت شود خود را در معرض خطرهای پنهان

ISC
۵۹۴۰۴-۰۱۲۲۰

نخستین کنفرانس ملی

چالش‌ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه

زمان برگزاری: ۱۴۰۲/۰۴/۲۲
MCII-conf.ir

فراوان قرار داده است. بررسی‌های مختلفی که در زمینه فزونی منافع بر مخارج انجام گرفته نشان می‌دهد که فزونی منافع استفاده از اینترنت در شرکت‌های بزرگ خیلی بیشتر از شرکت‌های کوچک است به علاوه این نحوه گزارشگری چالش‌های زیادی را برای حسابرسی صورت‌های مالی فراهم می‌آورد [۶]

۵. نتیجه‌گیری

اینترنت با توجه به مجموعه فعالیت‌هایی که توسط آن صورت می‌گیرد، باعث خلق فعالیت‌های ارزش‌زا می‌شود که در نهایت سازمان را برای کسب مزیت رقابتی به جلو رانده باعث موفقیت چشمگیر سازمان‌ها می‌شوند. شرکت‌های حسابداری، در سازمان‌های خدمات حرفه‌ای، که به شکل فزاینده‌ای از فناوری برای جمع‌آوری و ذخیره‌سازی اطلاعات استفاده می‌کنند در حال توسعه سرویس مدیریت دانش، جهت پشتیبانی از فعالیت‌های حرفه‌ای خود می‌باشند. این فعالیت‌های مدیریت دانش، ترکیباً نوعی از پایگاه‌های اطلاعاتی کسب شده، اطلاعات قانونی و مستندسازی شواهد حاصل از کار حرفه‌ای می‌باشد که مبنایی برای تجربیات واقعی در گستره شرکت را فراهم می‌سازند. افراد حرفه‌ای به اینترنت نیز که سرعت و قابلیت دسترسی به اطلاعات جاری را افزایش داده دسترسی دارند. به هر حال، دنیای مجازی چالش‌ها و فرصت‌های زیادی برای شرکت‌های حرفه‌ای حسابداری فراهم می‌سازد. اینترنت، سرعت دسترسی به اطلاعات را برای مصرف‌کنندگان افزایش داده است. بسیاری از این مصرف‌کنندگان، سرویس‌گیرندگان شرکت‌های حسابداری می‌باشند. انفجار اطلاعات، باعث درخواست‌های بسیاری از این سرویس‌گیرندگان در مورد خدمات حسابداری استاندارد، نظیر حسابرسی شده است که دقت اطلاعات را که هنوز به میزان زیادی با تأخیر ارائه می‌گردد، افزایش می‌دهد. امروزه شرکت‌های زیادی درصددند تا اطلاعات مالی خود را با اینترنت در استفاده از عرصه وسیعتری منتشرکنند. آنها هم‌زمان از شبکه‌های درون شرکتی یا اینترنت‌ها استفاده می‌کنند با اتصال اینترنت و اطلاعات شرکت‌ها وب‌سایت، ایجاد در اختیار مالی را ذینفعان قرار می‌دهند. مدیران و دیگران استفاده‌کنندگان از اطلاعات مالی می‌توانند به موقع به آسانی و نیاز اطلاعات مورد را به دست آورند، با بهره‌گیری از راهکار حسابداری تحت وب، هزینه تهیه و پردازش اطلاعات کاهش می‌یابد. فاصله جغرافیایی و زمان بین بازارها از و میان می‌رود تجارت بین‌الملل به صورت یک عرصه به هم پیوسته بدون مرز درمی‌آید. درحقیقت مدیریت مؤثر اطلاعات سبب جا به جایی مزیت‌های سنتی می‌شود و خود بعنوان یک برتری رقابتی نیرومند درصحنه تجارت ظاهر می‌شود.

۶. منابع

[۱] عرب مازاریزدی، م. (۱۳۸۳)، گزارشگری مالی در عصر تجارت الکترونیک، مقاله ارائه شده در سمینار گزارشگری مالی و تحولات پیش روی ۸۰ و ۹ دی ماه

[۲] امینی، پیمان و مرادی، فریدون. (۱۳۸۴)، گزارشگری واحد‌های اقتصادی (گزارشگری اینترنتی) ماهنامه حسابرس، شماره ۳۹.

[۳] فتحی، سعید. (۱۳۹۱)، تجارت الکترونیک و امنیت، نشریه بزرگراه رایانه، شماره ۴۳

[۴] باغشاهی، سهیلا. (۱۳۹۲)، تجارت الکترونیکی، نشریه دنیای کامپیوتر و ارتباطات.

[۵] دستغیب، محمدباقر. (۱۳۸۹)، تجارت الکترونیکی، نشریه کامپیوتر جوان، شماره ۱

[۶] افضل ا... زاده، علیرضا. (۱۳۷۴)، بررسی چگونگی پذیرش سیستم نوین اطلاعاتی حسابداری به وسیله شرکت‌ها در ایران، پایان‌نامه. کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبائی